



健行科技大學

CHIEN HSIN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

培育具專業知能、人文素養與創意創新能力之社會中堅人才

目錄

組織圖	04
-----	----

認識健行	06
------	----

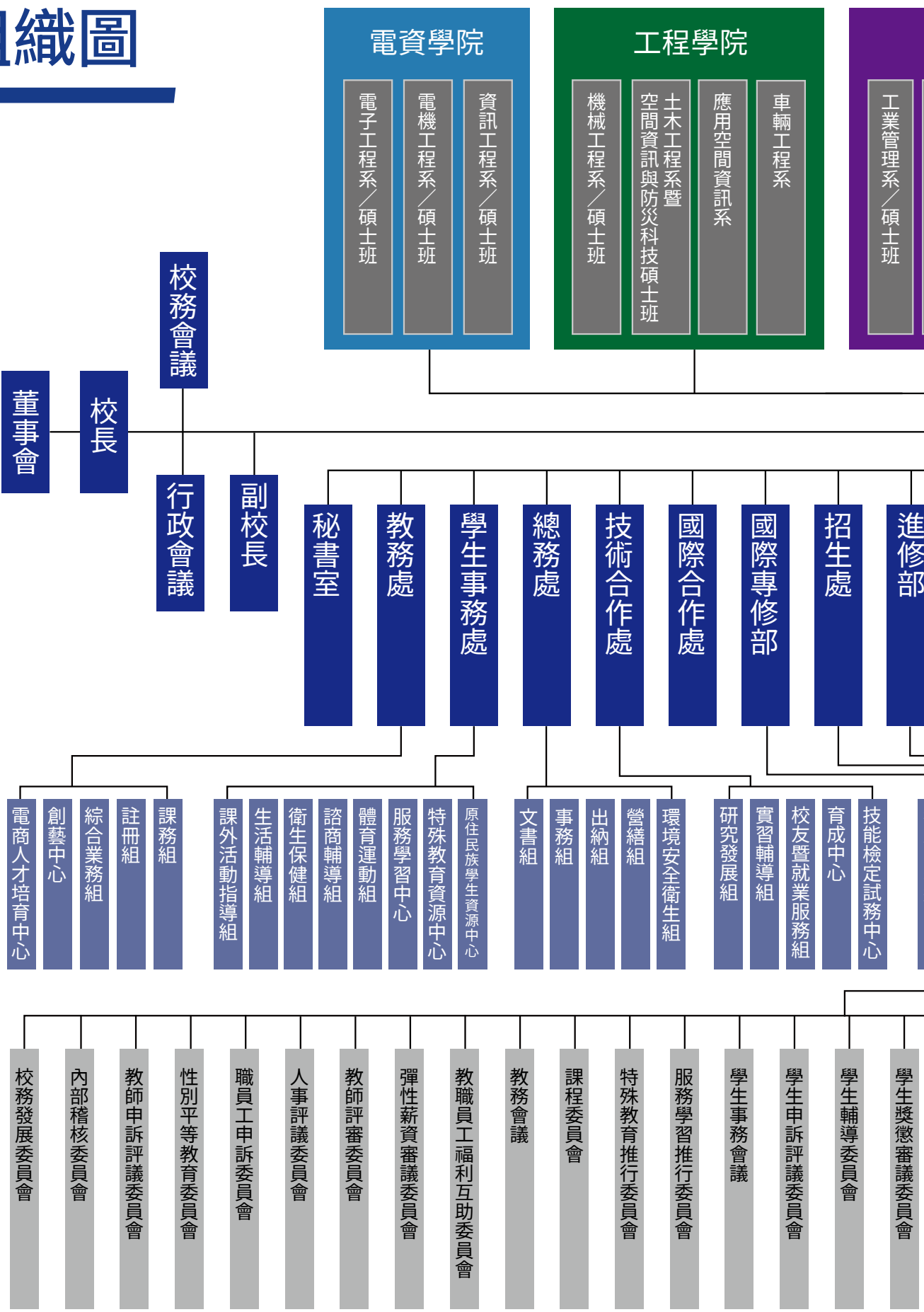
校長的話	06
健行優勢	08

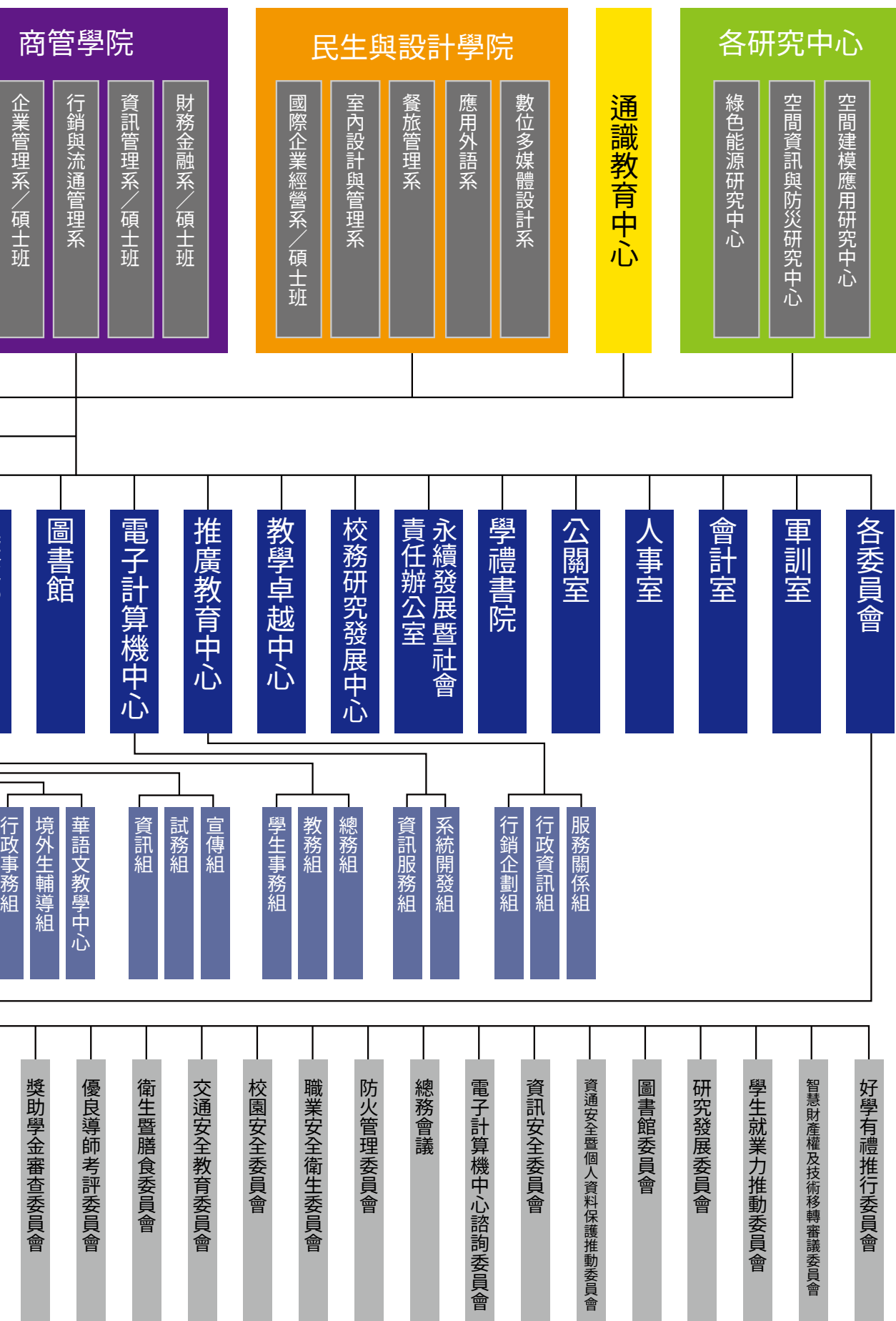
行政單位	10
------	----

教務處	10
招生處	12
學生事務處	14
技術合作處	17
國際合作處	18
國際專修部	19
進修部	20
圖書館	21
電子計算機中心	22
推廣教育中心	23
教學卓越中心	24
永續發展暨社會責任辦公室	25
學禮書院	26
公關室	27

教學單位	28	研究中心	72
通識教育中心	28	綠色能源研究中心	73
電資學院	30	空間資訊與防災研究中心	74
電子工程系 / 碩士班	32	空間建模應用研究中心	76
電機工程系 / 碩士班	34		
資訊工程系 / 碩士班	36	交通路線圖	78
工程學院	38		
機械工程系 / 碩士班	40		
土木工程系暨空間資訊 與防災科技 / 碩士班	42		
應用空間資訊系	44		
車輛工程系	46		
商管學院	48		
工業管理系 / 碩士班	50		
企業管理系 / 碩士班	52		
行銷與流通管理系	54		
資訊管理系 / 碩士班	56		
財務金融系 / 碩士班	58		
民生與設計學院	60		
國際企業經營系 / 碩士班	62		
室內設計與管理系	64		
餐旅管理系	66		
應用外語系	69		
數位多媒體設計系	70		

組織圖





校長的話



校長 郭瑞祥 博士

50 餘年前本校創辦人楊永奎先生在中壢目前這個校地創立了健行工專。本校校名來自易經：「天行健，君子以自強不息」，取其努力不懈，日新又新的意思，這也是本校立校的精神。學校成立以來，不斷地成長、發展，歷經工專、技術學院，進而成為具有四個學院、17 個系、10 個研究所，及約 9,000 位學生規模的科技大學。這些都是歷年董事會的支持及教職員同仁努力的成果。近幾年，本校更培育出榮獲全國 10 大傑出青年以及總統教育獎的同學，且學生的素質與數量逐年提昇，顯示本校辦學已獲得社會各界與家長的肯定。因應社會未來對人才的需求，本校在 113 學年舉行全校共識策略會議中，訂定本校辦學的願景是「技術紮根、人才搖籃」，使學校成為一所卓越科技大學，接

軌產業需求，深耕產學合作，培育具實務技能與品格素養的人才。

本校過去在教學及研究方面的表現都非常良好，最近一期接受「技專校院校務評鑑」及「大專校院教學品保評鑑」，本校校務及所有科系全數獲評“通過”。此外，由於教學品質優良，連年獲得教育部教學卓越獎勵計畫及高教深耕計畫的榮耀。並且師生聯手每年都在各種國際發明展及國際競賽中獲得無數的獎項。未來，除了繼續維持良好的成果之外，我們更將持續提昇教學品質及加強與產業的合作。

本校是科技大學，學生畢業後具有較強的實作能力。因此，在就業方面，我們比一般大學的

畢業生具有更多的優勢。為了保有這樣的優勢，我們在教學方面強調理論與實務並重，除鼓勵並協助同學取得各種專業證照之外，亦透過產學合作的方式與國內外知名優質廠商合作，增加同學在實務上的能力與經驗。目前與本校合作的企業包括：台積電、長榮航太、矽格、宏致電子、古華飯店、和盟電子商務、鉅祥企業、景碩科技、興富發、國賓大飯店、老爺大酒店、國瑞汽車、建榮工業、聯邦銀行等共 230 多家。

同時，本校也十分重視教學設備與教學環境的更新，除了每一年均投注大筆經費於基礎軟硬體設備的整修與更新外，也興建新穎的 11 層教學大樓，整建運動操場及地下二層的汽機車停車場，並且透過申請教育部技職再造計畫及獎補助款來提升本校的教學設備，以打造舒適且優良的學習環境。近五年來，本校從教育部獲得高教深耕計畫獎助金額達 2 億 8 仟 2 佰多萬元；在太陽光電模組暨發電系統設置技優人才培育計畫及三維建模人才培育計畫補助計 8 仟 7 佰多萬元；在獎補助款方面近五年共獲得逾 2 億 7 仟萬元。這方面證明學校的辦學獲得肯定，另方面這些經費對學校之設備質量的提昇有極大的助益。

此外，國際化將是不可避免的趨勢。如何擴展同學的國際視野，也是我們未來努力的目標。

首先，我們推動英語文分級教學及各種精進學程以強化學生的外語能力。繼之，校園活動如英語小記者、英語小老師制度、編撰「職場英語手冊」，皆以提昇同學外語的能力。同時，我們也積極擴展海外姊妹學校的締約，進行學生、老師的交換、學術的交流，以及學制學位的連結。目前我們與俄羅斯及越南簽約的姐妹學校包括：莫斯科大學 Lomonoso Moscow State University (LMSU)、越甸工業大學、方東大學、河靜大學、河內外語大學、東都大學、越南文化大學、河內建築大學及夏隆大學等 8 所大專校院。增加本校師生海外研習和實習交流的機會。同時，本校餐旅系也與法國 - 菲尼斯泰爾省工藝學院 A taste of France for international students 及義大利 ICIF 義大利廚藝學院 Italian Culinary Institute for Foreigners 締約，進行師生的交流；並且餐旅系同學每年皆有機會赴日本、新加坡及法國實習。國內部份，我們亦與桃竹苗地區的許多高中職學校組織策略聯盟，加強彼此的交流互動，共享資源。

本校具有悠久的歷史、良好的聲譽、優秀的師資與同學，相信在這樣有利的條件下，大家一同努力，定可將健行科技大學推上更美好的境界。



健行優勢

結合產業發展之實務教學型大學

本校定位為「結合產業發展之實務教學型大學」，依照中程校務發展計劃持續投入充足經費，積極推動實務教學，禮聘實務經驗豐富的師資，建置設備完善的專業教室，以及各項證照輔導課程與檢定考場，提升學生專業技能與職場競爭力。

優異的師資

本校擁有優秀的師資，教學熱忱與研發實力廣為各界肯定，助理教授以上師資比例 89%，領先全國各私立科技大學。

卓越的教學

秉持全人教育的目標，著重培具人文關懷、科技新知與國際視野的人才。教學成效卓著，持續獲得教育部遴選為教學卓越大學，教學卓越暨高教深耕計畫，由 95 年至今累計獲得補助金額逾 6 億元。

優質的研發

以紮實的研發帶動重應用、創新的教學，是技職教育大來發展的主要特色。本校極為重視教師的研發，透過各項機制，鼓勵教師投入實務研究，獲得優異的成果。

嚴謹的校務治理

建立滾動式中程校務發展計畫與管考，並落實自我評鑑機制，提高辦學績效，深獲外界肯定，近三年獲教育部獎勵補助經費逾 1 億元。



務實的產學合作與實習

配合產業政策與實務教學，推動產官學合作，績效卓著，本校近 3 年教師執行產官學專案計畫總件數逾 370 件，總金額達 1 億 8 仟餘萬元。與國內多家知名企業簽署產學合作與實習協定，如日月光集團、宏致電子、景碩科技、華城電機、台灣中油、迅得機械、台灣世曦工程顧問、明基材料、富邦人壽、新光人壽、和盟電商、國瑞汽車、匯豐汽車、三商集團、新竹物流等企業，透過專題研究、技術研發、導入業師、業界實習、校外參訪等方式，實踐產學緊密的合作。

貼心的生活照顧

為提供外地學生舒適的求學環境，本校設有設備齊全的學生宿舍，採用分離式空調冷氣、光纖網路、全天候保全門禁管理，並設有交誼廳、K 書中心、健身房、桌球室、撞球室。另有專職輔導人員 24 小時提供相關服務與協助。

豐厚的獎助學金

本校每年提供優厚的獎助學金，鼓勵成績優秀的學生就讀，並提供經濟困難學生助學金，使其能安心就學。另外，本校亦提供包含體育競技、社團活動、證照檢定、校外競賽等多種獎學金，鼓勵學生全面多元的發展。

多元化國際交流

本校與美國中央奧克拉荷馬大學 (UCO)、帕拉契州立大學 (ASU)、俄羅斯莫斯科大學

(LMSU)、聖彼得堡工程大學、科羅拉多大學多泉分校 (UCCS) 簽訂全面性的交換學生與海外研習計畫，培養學生國際視野，暢通學生國外進修管道。

因應產業趨勢與發展，成立專業研究與教學單位

為配合經濟發展趨勢，提供學生最符合業界需要的就業實務技能，成立研究中心、實驗室、人才培育中心，涵括當前產業最具發展之各大領域，如：綠色能源、3D 建模、防災科技、資通安全、網路架設、電商人才、創客教育、人工智慧機器人與物聯網等領域之產學與研究，皆有十分亮眼的表現。

設置 30 項證照考場，厚植學生專業能力

為增進學生就業技能，回歸技職教育培養實技能的教育目標，投入大筆經費，設置 147 間專業實驗室與 30 項勞動部核定證照考試認證考場，並成立即測即評中心亦提供學生從培訓、練習、考證一條龍資源服務。

落實「好學有禮」校訓，成立學禮書院，推動三好校園

本校特別重視學生品德與態度的教育，訂定「好學有禮」校訓，成立「學禮書院」，秉持「身教代替言教」的以身作則理念，聚焦深化「學禮」及「環保」兩個主軸，實踐「存好心、說好話、做好事」的三好校園理想。



教務處



本校教務處分設註冊組、課務組、綜合業務組、創藝中心及電商人才培育中心等單位，致力提供卓越教學及良好學習環境為目標，並配合教務行政電腦化，相關選課、成績、教學評量等業務皆以流程簡化的線上作業取代，務求提供師生即時有效服務。

茲將各單位業務分述如下：

註冊組

1. 本校學則、教務章則之擬訂及修改。
2. 日間部學生基本資料、學籍與成績之管理。
3. 學生證、成績單及學位證書、學分學程證明等證明文件製（補）發。

4. 受理輔系、雙主修、轉系、休 / 復學、轉 / 退學、畢業、學分抵免等申請。
5. 學分學程證書核發作業。

課務組

1. 課程開課作業、教師排課與配課作業、班級課表、班級教室分配及暑期重補修作業。
2. 教師授課鐘點統計。
3. 學生選課及加退選作業。
4. 教學大綱上網統計、教師教學評量施作與後續追蹤及教學優良教師遴選。
5. 學分學程資訊維護及學生申請作業。

綜合業務組

1. 全校行事曆編訂。
2. 教師考卷複印。
3. 教師請假、補課、調課業務。
4. EMI 課程及數位學習課程認證。
5. 新生銜接課程及精準學習業務。



法，引導學生設定真實的情境問題，並且透過動手實作解決實際的問題。多項課程使學生修課更具有彈性及選擇；活動方面，舉辦跨領域專題講座、創客教師研習、工作坊及創客成果展等多項活動。



電商人才培育中心

為使學生畢業即就業，在校內營造新零售產業氛圍，106 年起與產業界大型電商合作，共同建置電商平台，成立電商人才培育中心。主要以校內教師之學理基礎，結合產業實務經驗，共同研發新零售營運模式與跨域電商相關教案，培訓校內學生成為新零售專業人才。



創藝中心

為發展技職教育「做中學」的教學特色，透過校內經費與教學卓越計畫，於 106 學年斥資千萬建置「創藝中心」。課程方面，破除單一科系與理論的框架，透過「微學分」方式，讓學生動手做的實作型課程，以問題導向學習



招生處

因應招生工作的重要性，自 102 學年度起增設招生處，其下設有宣傳組、試務組及資訊組，統籌校內外資源與招生工作。

各組重要業務分述如下：

宣傳組

負責各項招生活動的規劃與執行、進班宣導的安排與相關文宣的企劃。

試務組

負責承辦日間部招生考試業務、協助本校國合處僑生、陸生招生試務及招聯會相關活動。

資訊組

負責文宣編輯與招生系統之開發與維護，以及提供各系所及本處招生所需之資料。



本校計有 4 個學院、17 個系，相關招生資訊如下所示：

學院	系所別	學制	四技		二技		研究所	
			日間部	進修部	日間部	進修部	在職專班	碩士班
工程學院	土木工程系		●	●				
	└土木工程系 暨空間資訊與防災科技碩士班							●
	機械工程系		●	●		●		●
	車輛工程系		●	●				
	應用空間資訊系		●					
民生與設計學院	室內設計與管理系		●	●				
	國際企業經營系					●		●
	└國際企業經營系 航空行銷組		●					
	└國際企業經營系 觀光休閒組		●	●				
	數位多媒體設計系		●	●				
	餐旅管理系		●	●				
	應用外語系 英語組		●	●		●		
	└應用外語系 日韓語組		●					
商管學院	工業管理系		●	●		●		●
	企業管理系		●	●	●	●	●	●
	└企業管理系 時尚產業管理組		●	●				
	行銷與流通管理系		●	●				
	└行銷與流通管理系 運動行銷組		●					
	財務金融系			●		●		●
	└財務金融系 投資理財組		●	●				
	└財務金融系 金融管理組		●					
	資訊管理系		●	●	●	●		●
電資學院	資訊工程系		●	●				●
	電子工程系		●	●				●
	電機工程系		●	●				●



學生事務處



本處工作旨在提供學生良好的生活與學習環境，協助發展健全成熟的人格。透過人性化、專業化的關懷與服務，致力培養具民主與法治素養、服務與合群精神、尊重並熱愛生命的優質學生。各組職掌與業務分述如下：

課外活動指導組

1. 多元社會力規劃與執行
2. 學生社團活動
3. 學輔經費控管與執行
4. 辦理園遊會
5. 辦理畢業團拍與典禮布置

生活輔導組

1. 學生生活輔導
2. 學生獎懲、請假作業
3. 導師業務
4. 學雜費減免申請
5. 學生就學貸款及獎助學金申請
6. 學生宿舍管理業務

體育運動組

1. 體育課程教學
2. 辦理校內、外各項運動競賽
3. 辦理運動專項研習與體育教學研討會
4. 學校運動代表隊組訓
5. 組織運動性社團
6. 運動器材、設備管理及維護

諮商輔導組

1. 心理衛生預防推廣
2. 心理諮商輔導服務
3. 心理測驗、心理衡鑑服務
4. 性別平等及生命教育推廣業務
5. 導師輔導知能研習

特殊教育資源中心

1. 全校身心障礙學生特殊教育身分鑑定業務
2. 身心障礙學生工作計畫經費申請、執行與核銷
3. 召開身心障礙學生各項輔導會議 (ISP 會議、特推會等)

4. 身心障礙學生個案管理、生活與課業輔導
5. 辦理身心障礙學生輔導活動
6. 身心障礙學生轉銜輔導與追蹤

衛生保健組

1. 新生健康檢查
2. 緊急傷病處理
3. 健康促進活動
4. 學生團體保險
5. 健康諮詢服務
6. 餐飲衛生管理
7. 教職員工體檢
8. 校園傳染病防治

服務學習中心

1. 服務學習規劃與執行志工培訓與服務
2. 課程融入服務學習內涵
3. 營隊 (方案) 服務學習

原住民族學生資源中心

1. 辦理原委會補助大專院校獎助學金
2. 原住民族學生課業、就業、生活輔導
3. 原住民族學生單一服務行政窗口
4. 辦理原住民族特色文化課程

關於住宿

本校學生宿舍為地下一層、地上八層之建築，採飯店標準施工，設有 1500 個床位，並規劃為二人與四人套房，宿舍地下室設置大型聯誼室、健身房，每層樓又加設不同主題佈置之交誼廳、大型平面電視等休閒娛樂設施，另有乒乓球、撞球台、籃球場、閱覽室、討論室、雜誌書報室、自助投幣式洗衣設備等設施。

每間套房採光良好、視野開闊，設置獨立電錶、光纖網路、中央分離式空調冷氣與安全舒適乾濕分離淋浴設施。同學們一進挑高落地玻璃圍幕接待大廳，便可以休息片刻，享受舒適寬敞的貴賓沙發，欣賞由液晶電視所放映的節目，並由親切的專職輔導老師和服務同學提供生活諮詢與協助。

此外，為維護住宿安全，宿舍設有紅外線安全監視、大門裝設電子鎖刷卡進出，除提供良好的硬體環境外，宿舍管理以人性、關懷、教育及安全等多元性為出發點，積極規劃運動、休閒、人文及藝術等多樣性活動，促進同學們彼此間互動交流，建立和諧人際關係，安心於課業研究。



關於社團

豐富多樣的社團活動，對大學生開闊視野、培養興趣、人際發展、時間管理、有效合作等提供良好的學習管道。本校學生社團多達 60 餘種，主要分成服務性、學術學藝性、自治性、體能康樂性四大類。課外活動強調服務學習、

學生發展、經驗教育，並落實社區服務的社會責任及關懷理念，除一般課程安排服務學習進入社區與鄰近中、小學服務外，多數社團如樂社、羽球社、熱音社等，每年均規劃相關研習服務活動，與區域學校及機構互動頻繁。



[服務性]	[學術學藝性]	[體能康樂性]	[自治綜合性]
慈濟青年社	調酒藝術文化社	天馬登山社	學生會
童軍團	流行音樂歌唱社	籃研社	學生議會
愛資圖利社	爵士鋼琴社	舞社	畢業生聯誼會
樂活青年社	電玩卡漫社	競技啦啦隊	住宿生聯誼會
維多利亞美姿美儀社	賞心攝影社	桌球社	國際學生聯誼會
愛鄰社	橋棋桌遊社	棒球社	電子工程系學會
樂社	木船吉他社	羽球社	電機工程系學會
行萬里路多元文化社	熱門音樂社	排球社	資訊工程系學會
愛使命社	魔術社	電競社	機械工程系學會
觀社	元氣哈日社		土木工程系學會
	燈光音響社		應用空間資訊系學會
	甜點烘焙社		工業管理系學會
	BeatBox		企業管理系學會
	IMUDA 原夢社		行銷與流通管理系學會
	咖啡研究社		資訊管理系學會
	廚藝社		室內設計與管理系學會
	木藝文創社		餐旅管理系學會
	未來商務社		國際企業經營系學會
			財務金融系學會
			應用外語系學會
			數位多媒體設計系學會
			各高中職聯誼會

技術合作處



本處宗旨為提昇全校研發能量、強化學生就業力，辦理就業輔導及校友服務，促進學術交流及智慧財產開發等發展技職特色事宜。本處下分設研究發展組、實習輔導組、校友暨就業服務組、育成中心及技能檢定試務中心。

研究發展組工作重點

整合校內外資源，支援全校教師爭取產、官、學專案研究計畫，發表研究成果，及本校各研究中心的規劃與發展。

實習輔導組工作重點

本校儀器設備之預算、執行與管理事宜；強化實驗室運用與管理效率；協助各系辦理學生校外實習、企業觀摩活動及學生校外競賽。

校友暨就業服務組工作重點

畢業校友資料庫之建檔、更新、查詢與整合。協助推展校友組織會務，以凝聚校友對母校之向心力與認同感；輔導在校生涯規劃與考取專業技術證照；舉辦輔導講座及就業相關之專題演講、研習活動與校園徵才活動，以提昇學生就業力與競爭力。

育成中心工作重點

協助教師及學生創新創業相關工作，包括：企業育成、協助專利申請與佈局、技術轉移及授權、推動三創學程、鼓勵參與國際發明展、參加校外創新展示、校內創意競賽及協助畢業生創業。

技能檢定試務中心工作重點

辦理全國技能檢定考試、即測即評考試及試場管理等相關業務。

未來目標

1. 透過溝通協調將有限的經費作合理的分配，以協助本校各科系建立特色。
2. 提供升學、就業的完整資訊。
3. 建立與校友、產官學之聯繫管道。
4. 整合本校之師資人力及軟硬體設備，強化學生就業力。
5. 加強學校與產官學界之技術交流、技術服務及諮商等事宜。



國際合作處



配合我國政府的教育國際化政策，本校國際合作處業務規劃乃著眼於協助各系所和研究中心與國際優質的大學交流，並且協助推動本校與海外姊妹校的協議合作。目前簽訂交流、合作意向書或合約已超過 60 家姊妹校，包括：歐洲、美國、中國大陸、越南、俄羅斯、澳洲、印尼等。

2016 年底，配合政府新南向政策，國合處調整目標與策略，朝向東南亞開展互動，並於 2018 年起與泰國教育部合作開設短期數位媒體及動畫課程。並且將外籍生招生擴展至印尼、越南與各僑居地之僑生。自 2018 年起，本校已招收一般生（含研究生）、印尼國際產學專班、越南國際產學專班、越南 1+4 華語先修班、印尼 2+i 二技專班、產學攜手計畫僑生專班、轉學生等。目前在本校就讀之境外生人數超過 1000 人，包含來自越南、印尼、馬來西亞、泰國、中國大陸、香港、澳門、日本、美國、甘比亞、聖文森、新加坡、巴

基斯坦等國家。未來將持續與國外優秀的學校合作交流，創造國際化與多元化之校園文化。



國際專修部



2022 年本校為配合國家發展委員會移民政策規劃及國內重點產業人才需求政策，依據教育部「重點產業領域擴大招收僑生港澳學生及外國學生實施計畫」招收境外學生，設立國際專修部，以培育重點產業所需海外青年人才。

生相關證件、傷病醫療、體檢、保險、留台機制輔導等事宜，讓外籍生得到妥善的照顧。並且辦理境外生各項活動及推動國際學生聯誼社團，加強境外生與本國學生交流互動，營造國際化、多元化的校園氛圍。

本校之國際專修部在原有的國際交流經驗之基礎下，建立外籍生招生策略與計畫，積極與國外各校交流，尤其是配合政府之南向政策，積極與越南、印尼、泰國、馬來西亞等國家各校之交流，並且規劃 1+4 華語先修班、國際合作產學專班、一般生、交換生、轉學生、雙聯學制等，擴展本校境外招收外籍生之規模。



國際專修部除了與國外各校積極互動交流與招收外籍生之外，為加強外籍學生的華語程度，認識台灣社會與文化，設有華語文教學中心，規劃辦理本校開設之華語文及其應用課程，輔導外籍學生學習華語並通過華語文能力測驗。另外，規劃與安排外籍生之生活、安全、賃居、課業、實習等各項輔導工作，辦理外籍學



進修部



本校進修部源起於 1971 年所設之二年制夜間部，乃因應社會需求，提供社會青年在職進修管道。

目前進修部計有四技、二技等學制，共有行銷與流通管理系、企業管理系（時尚產業管理組）、資訊管理系、財務金融系（投資理財組）、工業管理系、餐旅管理系、國際企業經營系（觀光休閒組）、室內設計與管理系、應用外語系、數位多媒體設計系、電子工程系、電機工程系、資訊工程系、機械工程系、車輛工程系、土木工程等學系，提供專業、多元及符合時代所需的終身學習機會。

特色

1. 學系多元，總共有 18 個系組，可以滿足求學者多元需求。
2. 提供在職及社會人士利用晚上、平日白天或假日進修及終身學習機會，獲取專業知能及學位。
3. 重視實務技能培養，符合產業界需求。
4. 鼓勵學生取得專業證照，累積職場競爭力。
5. 各系所專業教室，設備新穎，增進學生之學習成效。
6. 鄰近中壢火車站與各項聯外道路，鐵路、公路與大眾交通系統方便。

組織與職掌

本部設教務、學務、總務三組，各組執掌分述如下：

1. 教務組：學生課程、考試、註冊、學籍管理、招生及其他臨時業務。
2. 學務組：學生生活輔導、缺曠獎懲、就學貸款、兵役業務、獎學金申請、學生平安保險、就業輔導、學生社團、學生活動辦理等業務。
3. 總務組：停車場管理、環境衛生維護、校園安全管理、電器管理、各項出納業務、教學器材管理。

辦學理念與努力方向

1. 提供在職人士進修機會和管道，培養產業所需工業、商業、管理與語文中堅人才。
2. 強化學生專業知識及應用技能，奠定學生創造、應變及自我發展之能力。
3. 透過產學間的交流與合作，建立夥伴關係，以建教合作、整合資源，耕耘研發能力、開拓學習視野與提升教學品質。
4. 提倡全人教育，培育學生專業知能，並兼具人文藝術素養、民主法治觀念、服務溝通與領導能力，以因應變動中的未來環境。



圖書館



概況

本校圖書館建築為地下兩層、地上五層之建築，總面積共計 6152.63 平方公尺。近年來，積極改善館內空間配置與裝潢，擴充資訊硬體設備之外，為求服務能更貼近讀者的需求，更積極轉型，持續辦理多項閱讀推廣與藝文展演活動，除服務本校師生之外，亦嘉惠社區里民。

組織

圖書館設有館長一人綜理館務，其下館員六人，分別負責採編、資訊服務、利用教育、推廣活動與藝文展演等相關業務，並設有圖書館委員會，由各系所推派教師組成，以協助圖書館業務之推展。



館藏

圖書館館藏以配合校內師生教學研究的需求為主要發展方向。現有館藏中／西文圖書約 23 萬 5000 餘冊、期刊 265 種、電子資料庫 205 種、電子期刊 9 萬 1000 多種（含會議論文集）、電子書 24 萬 7000 多冊，及視聽資料 3 萬 3000 多件，未來仍將持續擴充、採購各類型資源，以供全校師生教學研究使用。

服務項目

圖書館提供的服務包括：圖書資料流通、參考諮詢、資訊服務、館際合作、圖書館利用教育與推廣服務、多媒體視訊服務、健行藝廊等。

資訊設備

圖書館目前採用自動化系統，讀者可隨時隨地透過網路查詢館藏目錄及個人借閱狀況。此外，為便利讀者檢索國內外文獻，圖書館提供電子資料庫，讀者亦可透過網路隨時進行檢索。館內並設有無線上網裝置，讀者可攜帶個人手提式電腦以無線上網方式查詢資訊。

電子計算機中心

任務

電子計算機中心建置 e 化資訊環境，開發校務資訊系統、精進校園網路基礎建設、強化資訊安全管理機制，整合校園內多元資訊管道，提供全校師生友善、優質、便利的校園資訊環境。

服務項目

1. 精進校園網路基礎建設
2. 開發校務資訊系統
3. 強化資訊安全管理
4. 維護與改善校園資訊環境

校園資訊環境

1. 校園網路採用超高速光纖網路，無線網路普及全校區（學生宿舍除外）。
2. 校園網路建置有網管系統、防火牆（含入侵偵測防禦系統），異常狀況立即隔離，提供順暢和安全的網路環境。
3. 電子計算機中心通過 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統國際認證。
4. 電腦教室配置高效能電腦主機及專業版應用軟體，支援全校基礎資訊教學，提供優質資訊學習環境。
5. 開發校園資訊系統，支援教學、研究、輔導、服務及校務行政事務等工作，並整合學生資訊與學習地圖，提供優質學習資源。



▲ 校園 e 化教室環境



▲ 電腦開放教室

推廣教育中心



為服務北部地區之社會人士及學生，提供一個高品質的在職進修環境，本校推廣教育中心積極拓展，包含裝潢全新教室、規劃全新課程、邀請優良實務教師、建立數位化學習環境等，全面提升服務水準。近年來單點營運的成長與同業相較稱的上一枝獨秀，成為北部民眾進修的重要基地。

本中心提供專業且多元的課程選擇，目前設有商管、餐飲、設計、資訊及工程等學堂，開設實務技能及輔導考照等課程，希望協助企業及社會人士提升產業及職場競爭力。此外，為了善盡社會責任，本中心積極參與政府專案並推出許多社會福利措施，以服務民眾。目前本中

心已連續 10 年通過勞動部勞動力發展署「訓練品質評核系統 (TTQS) — 訓練機構版」評核銀牌獎，訓練品質獲得國家級品質認證的肯定，透過實績好口碑，已為桃園地區教育訓練的第一品牌，辦訓績效廣獲好評。



教學卓越中心



本校於 2006 年設立「教學卓越中心」，主要宗旨在於有效整合與運用學校既有的資源，提供本校教師與學生各項教學與學習相關支援服務，期能達到提升教師專業發展，追求教學卓越，建設精緻、優質且具前瞻性的大學，並結合所有熱心於教學經驗分享的老師與同學，共同追求本校教學品質的提升。

本中心自成立以來，與各行政、教學單位密切配合且圓滿完成各項任務，依據本校中程計畫，規劃與管考各項促進「教與學」的業務項目，並負責教育部大型教學計畫相關的統籌事務，未來將更致力發揮中心的任務與功能，以提供全校師生最優質的教學與學習環境。

教學卓越中心主要業務，分述如下：

教師教學發展

規劃各項促進教師教學發展業務，整合校內資源提供教學諮詢與實務能力提升服務，推廣數

位教材及維護教學成果分享網站，鼓勵教師精進與設立獎勵措施，推動特色教師教學社群以加強教師間溝通聯繫，協助新進教師儘快融入教學與研究的大學環境。

學生學習輔導

強化各類學生學習輔導、期中預警制度、補救教學及自主學習，辦理教學助教之遴聘、培訓及申請作業，整合教務、學務與技合處能量，共同規劃完善的學生全程輔導，以提升學生學習能力及就業競爭力。

教育部大型教學計畫統籌

針對教育部大型教學計畫，規劃及定期管考各分項計畫執行績效，並延伸推動校際合作，透過資源共享提升教學成效與能量。定期針對各分項計畫執行績效進行考評，以期落實計畫之推動。

永續發展暨社會責任辦公室



辦公室簡介

為落實永續發展與社會責任實踐，本校於 2020 年設立永續發展暨社會責任辦公室，負責統籌、規劃與協調校內外各 USR 計畫工作，並負責推動永續發展、淨零碳盤、實踐社會責任與促進地方發展等相關事宜。以 SDGs 目標為方針，本辦公室致力於提升全校永續思維、制定行政支持措施、規劃師培與開設課程，及規劃校園減碳行動，從內培養師生自發性、向外擴散社會的影響力，落實聯合國永續發展目標 (SDGs)。

本校 USR 發展規劃及策略目標

本校將「永續發展與社會責任」訂為中程校務發展計畫的六大發展方向之一，以促成教學轉型、推動實務實踐及落實永續經營三項執行策略，達成「促進區域創新、學校永續發展」的目標。



促成教學轉型

本辦公室持續宣達 SDGs 之意涵及教育部 USR 的理念目標，以公開募課的方式擴大學校教師參與 USR，並與教師協力對於實踐主題、課程的構想及學生參與學習之多元可能性發展創新課程，降低學用落差。

推動實務實踐

擴大並強化本校 USR 團隊與公部門、在地夥伴、校際間的合作關係，提升在地連結，並協助拓展計畫實施範圍，讓師生可以透過不同場域的問題，進行專業實踐。

落實永續經營

完善校務支持措施，強化校單位間橫向溝通連結，以學務、教務、總務等多面向共同規劃校園永續發展，並持續深化師生社會責任實踐價值。

本辦公室推動 USR 發展策略

本辦公室與教學單位結合，依學校特色與核心能力，結合各院系專業，並透過實踐，回應在地及產業 SDGs 的需求，兼顧環境、社會及經濟面，實踐社會責任，促進區域創新，邁向永續發展。



學禮書院



緣起

健行科技大學基於企業界日益重視職場倫理與工作態度，故於 2017 年開始成立「學禮書院」，院長由校長遴選教授兼任，學禮書院設置教師及職員若干人，協同全校教職員工生共同實踐「好學有禮」校訓，營造健行科技大學成為充滿熱情與禮貌的友善校園。

師長的以身作則

本校彭董事長壽春特別勉勵全校教職員工，應該持續的自我學習成長，每個人均以身作則來型塑「謙虛的交流、恭敬的對待」之校園文化。所謂「習慣成自然」，持續性經驗是行為習慣養成的重要方法，這也是為何本校特別著重全校教職員工生的課堂倫理、電梯倫理及校園倫理。

成長活動與社團交流

學禮書院定期舉辦全校教職員工的成長活動，分享工作中實踐「好學有禮」的經驗，透過「見賢思齊」與「見不賢內自省」而自我成長。學禮書院並協助教職員工成立各類型社團，藉由社團活動交流凝聚人際情感，進而建立禮貌的校園氛圍。

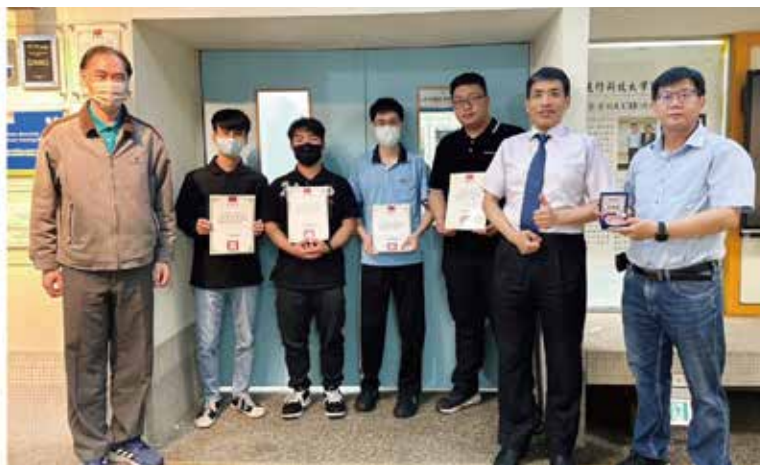
定期評量、獎勵與改善

本校在每個學期結束前，分別針對全校的學生班級、教學單位及行政單位，實施量化評量及質性的回饋意見，評量結果除了作為團體獎勵的依據外，回饋意見提供自我改善。

公關室



第47屆國際技能競賽選手張拔
榮獲門窗木工職類正取國手



資工系賴嘉民同學2023思科 APJC NetAcad Riders 競賽第二名



2023 APJC NetAcad Riders 競賽第三名



第十屆全國校際盃年輕侍酒師菁英賽 亞軍



本校公關室的任務與目標為提升學校的品牌形象與公眾認同。未來除原有各類活動與得獎訊息的公佈外，亦將透過校園小記者的視野來發掘學校的特色與學生的優異表現，讓每個美好事件都能傳播與流傳。

主要工作

1. 內部公關：協助校內訊息流通，校內活動宣傳，整合校內訊息露出平台；協助行政、教學單位規劃及執行活動。
2. 經營網路社群媒體：校網 FB 管理；校方 LINE@ 管理；校方影音 Youtube 管理。
3. 活動辦理：辦理公關活動，以增進外部互動機會。
4. 媒體互動：學校新聞整理與發佈。
5. 品牌管理：危機處理；校園簡介影片拍攝；視覺形象物品製作。

通識教育中心



設立宗旨

本校大學部目前共有 17 個專業科系，通識教育中心是一個平行於這些專業科系的教育體系，在修習專業課程的同時，從知識面、人格面與文化面，提供各系學生未來在發展職涯及進行社會生活的同時，齊備基本素養。

通識教育對於科技大學的學生而言，期許學生體認要追求技能專精的同時，絕不能脫離「人」的核心價值，亦即是一種導引學生將人文、社會、環境、語言融入專業發展的博雅教育，通識教育中心即為實踐該教育理想而設立。

教育目標

基於上述理念，本校通識教育的目標為：培養學生在專業發展的過程中，與生活世界互動所應具備之不同面向的基礎能力，亦即培

育學生面對未來職場及社會生活所應具備之：

1. 獨立思考及國際溝通的能力
2. 科技與人文互為體用的認知
3. 提升生活品質的文化素養
4. 處世的價值觀與道德判斷力
5. 關懷社會發展與自然環境的實踐力

課程規劃

為達成上述教育目標，本校通識課程共區分為五大領域，分別為 (1) 經典與當代社會；(2) 生命與社會關懷；(3) 科學技術與社會；(4) 歷史文明與藝術；(5) 國際語言與文化。其中前四項通識四大領域課程必修各四學分，總計 16 學分；外語則為 8 學分：大一必修基礎英文，大二可擇一修習專業英文或日、韓、俄、法、德、西、馬、越、泰等十種外語課程。

師資陣容

通識教育中心的師資在學術領域上分為人文學群、社會學群、自然學群及外語學群，各有專業碩博士學位，每年開設數十種多元課程，希望齊備學生畢業時的基本素養，包括基本外語能力、具備法治、道德、性別平等、職場倫理、尊重生命之認知與正向、樂觀、進取之態度，欣賞藝術文學的能力與國際觀。



教學與研究

本中心自 95 學年度起，藉助教育部教學卓越計畫的執行，推動各項通識教學活動，包括「推動文化創意通識學程」、「提升中文閱讀與寫作能力」、「強化生命教育與公民意識」、「推動多元外語課程」、「提升專業英文能力

與認證」等內容，有效提升通識教學品質。此外，教師亦積極執行教育部「優質通識教育課程計畫」，對通識課程內涵的深化，及學生對通識課程學習興趣的提升，亦頗具績效。在研究方面，中心教師連年獲得科技部計畫，領域涵蓋文學與地球科學，充分展現中心多元的研究能量。



College of
Electrical Engineering and Computer Science

電資學院

電子工程系暨碩士班
電機工程系暨碩士班
資訊工程系暨碩士班

電資學院成立於 2003 年，現有電子工程系、電機工程系、資訊工程系，均提供學士與碩士學位課程，並支援校級綠色能源研究中心的主要師資與設備。

本院秉持「培養具備電資領域專業知識與技術、工程倫理與領導能力、符合國家建設與科技發展需求人才」之教育目標，規劃與執行特色專業學程。除了專任師資擁有優良學經歷，已引進外部業界優勢資源並卓具成效。學生除了修習基礎本位課程外，亦得力於特色專業課程，包括積體電路、物聯網技術、電競產業技術、人工智慧機器人技術、資訊應用、網路技術、資安攻防、大數據應用與分析、綠能、產業自動化、智聯網應用、室內配線、冷凍空調等專門知識，加深技能與產業認知，提高畢業生進入職場的競爭力。

本院強調國際化、學生就業力與校外實習，相關措施如下：

1. 外語能力：日間部學生畢業前須取得本校認可之校外公證機構或校內舉辦之外語能力檢定認證。
2. 就業力：學生於畢業前須符合本校之就業力相關規定。
3. 校外實習：各系制定學生校外實習辦法，實習時數可抵免相關課程學分。
4. 通識倫理：加強通識必修及選修課程，如工程倫理與創意激發等。





電子工程系暨碩士班

www.et.uch.edu.tw

886-3-458-1196 分機 5100-5101



師資

專業教師 16 位，含教授 1 位，副教授 8 位，助理教授 5 位，講師 2 位。助理教授以上教師比率達 87.5%。

教學領域與特色

電子與積體電路：培養學生具備電子技術之能力及符合業界需求之多媒體通訊、積體電路設計、無線通訊應用、電子設備技術等方面之專業。課程設計包含「半導體與光電元件跨領域契合式學分學程」，畢業學生適合從事 IC 積體電路產業、半導體產業、光電產業、通信產業與資訊產業等工程師。

物聯網技術：培養學生具備資訊技術之能力及符合業界需求之數位多媒體、Android App、遠端照護系統、數位匯流整合、智慧電子感測等方面之專業。課程設計強調軟、硬體兼顧，包含「物聯網應用跨領域」，畢業學生適合從事資訊相關產業，如數位多媒體、遠端照護、數位匯流整合、智慧電子感測、網路管理與手機應用等工程師。

電子競技產業：培養學生具備多元化電競產業實務能力。課程設計包含「電競產跨領域契合式學分學程」，畢業學生適合從事電競硬體設計產業、網路架設、遊戲分析與測試師、實況主、網紅、直播、賽事規劃與安排等電競產業。

證照、認證考場與聯合實驗室

勞動部數位電子甲級 (全國唯一)、數位電子乙級、單晶片能力認證乙、丙級、IC3 認證、先進 PCB 設計應用認證、IRA 智慧型機器人應用認證、Parllex Certified Professional (PCP) 證照與 Arduino 認證考場。美商安捷倫 ADS 訓練中心、美商國家儀器聯合實驗室、嘉德晶光電 (股) 公司、北區 Xilinx 晶片設計教育訓練中心、ALTERA 公司 /SOPC 聯合實驗室、圖形化系統設計與認證實驗室。

暑期實習與職場體驗

碩邦科技、日月光集團 (中壢廠)、神準科技、欣興電子、台積電、晶碩光學、合晶科技、台灣晶技、矽格、英業達、長榮航太、台全電機、中華精測、位速科技、華冠資訊等，日四技學生皆可參加校外實習，並鼓勵大四學生至業界實施全年實習，提早感受職場環境與獲取工作經驗。

其他資訊與未來出路

積極推動 4+1 學制，鼓勵大學生在五年內可同時獲得學士與碩士學位與提早進入職場就業。最近教育部的評鑑及教學品保，本系均榮獲一等及通過。此外學生專題製作成果輝煌，如：2022 教育部第十八屆人工智慧單晶片電腦鼠暨機器人競賽，榮獲「線迷宮鼠大專組」第二名及第三名、2019 第 24 屆大專校院資訊應用服務創新競賽獲第二名、2019 長照與居家智慧應用科技設計國際競賽獲第三名、2018 國際機器人技術開發與微電腦應用競賽感測技術開發組榮獲第三名、2018 全球 FPGA 創新設計大賽獲二等獎、2016 年亞洲創新大賽 榮獲一等獎、2016 年教育部人工智慧 單晶片邀請賽第四名、2014-2015 年度教育部「智慧電子跨領域應用專題系列課程計畫」之應用設計領域競賽榮獲特優獎、2015 與

2014 年高雄 KIDE 國際發明展暨設計榮獲金牌獎、2015 年亞洲創新大賽榮獲二等獎、2015 年第 19 屆全國大專校院資訊應用服務創新競賽榮獲第一名、第九屆烏克蘭國際發明展銀牌獎與 IIIC 國際創新海報競賽銀牌獎，2014 年獲茂迪盃太陽能光電應用設計創意競賽最佳設計歷程獎、澳門國際發明展 銀牌獎等。本系學生憑創意與能獲取獎項並深獲學界及業界肯定。畢業校友任職公司米格國際 (Lativ) 公司董事長、浩碩科技董事長、鴻海科技、台積電、中華精測、欣興電子、合晶科技、宏碁電腦、宏達電、仁寶電腦、日月光集團、德州儀器、中華電信、神準科技、工研院、中科院、電競職業戰隊等...



▲人工智慧機器人人才培育基地



▲電競產業人才培訓基地

電機工程系暨碩士班

www.ee.uch.edu.tw

886-3-458-1196 分機 5300-5301



目標

在節能減碳的綠色能源科技趨勢以及智慧控制技術發展的基礎上，本系積極培育「室內配線」、「冷凍空調裝修」、「產業自動化」、「太陽光電系統設置」、「太陽光電模組封裝」等專業技術人才，以達到充分就業之目標。

課程

本系於 2007 年通過 IEET 工程教育認證，教學品質與國際接軌。每年均獎助學生到俄羅斯莫斯科國立大學及聖彼德堡科技大學暑期遊學五週，開拓國際視野。設有合格技能檢定證照考場與專業

實驗室，培訓專業技能與輔導證照考取。依專業課程敘明如下：

1. 以傳統電機為基礎，延伸學習太陽光電發電、風力發電、燃料電池發電及電動車等技術，訓練學生具備綠色能源科技應用實務技術能力。
2. 強化電機理論與實作能力，培育室內配線、冷凍空調、產業自動化以及人工智慧與 3C 整合的智聯網應用專業人才。

師資

本系目前有教授 3 人，副教授 10 人，助理教授 6 人及講師 2 人共計 21 人，教師致力於提升教學品質與專業研究，每年均有多位教師獲得科技部研究計畫獎助，並與業界廣泛進行產學合作。

設備

1. 專業實驗室：本校專業實驗室包括室內配線與工業配線、冷凍空調、電機機械、監控與可程式控制器、電動機控制、自動控制、嵌入式系統與數位信號、電力電子、電子電路、電腦輔助設計、綠色能源、太陽光電模組封裝等。
2. 專業證照考場：太陽光電設置乙級技術士、

室內配線乙丙級技術士、冷凍空調裝修乙丙級技術士、機電整合丙級技術士。

3. 實習類產線：太陽光電模組封裝暨發電系統設置產業菁英訓練示範基地。

畢業發展

畢業生除繼續升學外，進入業界可擔任電機工程師、配電工程師、冷凍空調工程師、能源工程師、節能工程師、自動控制工程師、PLC 專案工程師、機電整合工程師、電路設計工程師、PCB-Layout 佈局工程師、物聯網硬體工程師、太陽光電設置工程師、太陽光電模組製程工程師、風力發電工程師、燃料電池工程師、電動車輛工程師，就業出路寬廣。



資訊工程系暨碩士班

www.csie.uch.edu.tw

886-3-458-1196 分機 7700-7701



目標

資工系專業特色包含資訊安全、網路技術以及人工智慧與物聯網應用等領域，積極輔導同學取得專業國際證照，致力於培育兼具專業知識與實務技能的資訊科技人才，近年來資工系同學屢獲技能競賽、國際發明展與各項競賽大獎，並獲得許多知名企業提供校外實習與就業的機會，資工系培育資訊產業專業人才不遺餘力。

師資

專業教師 19 位，含教授 4 位、副教授 5 位、助理教授 9 位以及講師 1 位。助理教授以上的比率達 94%，教師專長包含資訊安全、網路技術、人工智慧應用、智慧物聯網應用等領域。三年來執行之人才培育計畫與教學精進計畫共 12 件，

總經費高達 13,897,600 元，每年亦皆與產業合作進行多件產學計畫案。

課程

本系規劃以下之學分學程課程：

1. 資訊安全跨領域契合式學分學程：培育學生具備白帽駭客及跨領域整合應用之能力，並輔導考取資訊安全技術相關國際證照。
2. 網路技術跨領域契合式學分學程：培養網路實作、規劃與應用的能力，並輔導考取網路技術相關國際證照。
3. 智慧物聯網跨領域契合式學分學程：培養具有整合嵌入式系統及物聯網技術之工程師，並將其技術應用於智慧家庭相關產品。

4. 網頁系統應用跨領域契合式學分學程：訓練學生具有網頁設計、資料庫實務及數據應用分析等技術的能力。

除了上述學程規劃之外，本系積極推動資訊技術證照考場與認證中心，輔導學生取得資訊技術專業國際證照，包含 CISCO 的 CCNA / CCNP / CCIE、EC-Council 的 ECSA / CEH / CHFI 證照、CompTIA 的 Security+ / Network+、Red Hat 的 RHCVA / RHCSA / RHCE、以及 Microsoft 的 MCP / MCSA 等國際前十大熱門證照。

設備

本系現有 8 間研究室以及下列 8 間特色實驗室：

1. 思科網路學院實驗室：輔導學生考取思科各級證照及勞動部網路架設乙級技術士證照。
2. 進階資安滲透實驗室：全國大專院校唯一白帽駭客專業培訓基地。
3. 資通安全實驗室：輔導學生資訊安全國際證照。
4. 資訊專業證照教學輔助實驗室：輔導學生考取資訊專業相關證照。
5. 資訊技術整合實驗室：勞動部電腦硬裝乙丙級即測即評考場。
6. 行動商務實驗室：培養學生程式撰寫、軟體開發能力。
7. 電競產業實驗室：國際級電競賽事優質場地。
8. 網路架設丙級實驗室：勞動部網路架設丙級即測即評考場。

畢業發展

1. 升學研究領域：本系畢業生升學錄取國立大學（台灣科技大學、中央大學、東華大學等）資訊工程研究所，研究領域包含資訊安全、網路安全、大數據及雲端資安攻防技術、人工

智慧、機器學習、嵌入式系統設計等。

2. 未來就業職缺：本系（所）畢業生順利進入中山科學研究院、矽格公司、擎昊科技、新元科技、宏碁資訊、趨勢科技、國家安全局、刑事警察局、台達電、仁寶電腦、禾伸堂等公司服務，從事科技研發、資訊安全工程師、軟體設計工程師、系統維護工程師、網路管理工程師、網頁程式設計師、電競賽事規劃師、電競選手 / 教練 / 經理等職務。



▲ 同學上課學習情形



▲ 至矽格公司校外實習



▲ 2023 羅馬尼亞歐洲盃國際創新發明展金牌

College of Engineering 工程學院

機械工程系暨碩士班

土木工程系暨空間資訊與防災科技碩士班

應用空間資訊系

車輛工程系

工程學院成立於 2003 年，現由「機械工程系（含碩士班）」、「土木工程系（含空間資訊與防災科技碩士班）」、「應用空間資訊系」及「車輛工程系」所組成，致力推動實務型之工程教育。

本院以紮實的實務技術為基礎，帶動多元優質教學，並以提供產業升級所需之技術服務內容為導向，落實技職體系的實務操作特色。

本院所設定之教育目標，是針對實用科學及工程知識之內涵，培育學生具備足夠的專業實務技能，同時訓練學生具備溝通整合及創新發展的能力，增進學生的專業倫理及團隊精神，進而養成自我成長的人生觀。





機械工程系暨碩士班

www.me.uch.edu.tw

886-3-458-1196 分機 5500-5501



目標

本系以培養具備智慧機械與製造、精密製造與機電整合的專業技術人才為目標。在實務能力方面，透過實用又彈性的課程規劃，讓學生能快速投入職場，提供企業優質人力；在做中學、學中做的學習過程，培養學生的基礎與工程知識，厚植研發能力，並協助學生建立終身學習的觀念，以適應科技日新月異的社會。

課程

本系課程規劃以實務及證照為導向，降低學用落差。課程分為「智慧機械與製造」、「精密製造與機電整合」兩方面。課程規劃方面，本系配合在地產業的發展，以實務教學為主軸。

1. 智慧機械與製造：液壓伺服、光機設計、

機器人學、微機電系統、系統與訊號分析、機電實驗、數控工具機、系統動態分析、氣液壓控制實務、視覺識別。

2. 精密製造與機電整合：機械設計、模具製造、微細加工、電化學加工、精密射出成型、逆向工程整合、工具設計、模具開發與設計、模流分析實務、精密量測與實習、PLC 程式控制、伺服控制等。

師資

本系師資陣容堅強，包括教授 7 位、副教授 3 位、助理教授 2 位、講師 1 位。本系教師除具備專業素養與豐富實務經驗外，研發成果亦十分豐碩，本系科技部、專案、產學等研究計畫，在全國技職院校機械系中名列前茅。學生職涯輔導制度健全，學生具備優質就業力。



▲ 實作課程



▲ 線切割機結合智慧製造

設備

本系目前有 20 間實驗室，近年來每年平均投入數千萬元以上經費，陸續成立如「超精密加工」、「精密射出成型」、「電動車實驗室」、「汽車修護實驗室」、「無人載具機電實驗室」、「量測與感測控制」、「計算力學與機構設計」及「微奈米表面分析」等先進之研究型實驗室，並具備包括 CNC 車床、銑床、5 軸模擬機、雷射切割機、掃描式電子顯微鏡、多功能掃描探針顯微鏡、雷射都卜勒干涉儀、紅外線熱像分析儀、全自動射出成型機、奈米硬度量測系統、電動機車、電動腳踏車等先進研究設備，配合原有之實驗室，將可提供學生更多元之學習環境。

畢業發展

本系發展特色明確與產業需求符合。本系畢業生可從事精密機械、半導體產業、機電整合技術、CAD/CAM/CAE、設計製造、及自動工程等相關行業。產業界知名公司，如台積電、日月光、鴻海、宏致電子、迅得機械、六和機械、友達、廣達、東元、信昌機械、及南陽實業等公司，畢業生就業率高，投入機械相關職場比例高。

土木工程系暨 空間資訊與防災科技碩士班



www.ce.uch.edu.tw



886-3-458-1196 分機 5700-5701



目標

- 1.教授土木工程實用技術，培養專業技術人才，以從事土木工程設計、施工、檢測與工程管理工作。
- 2.工程與電腦相結合的應用學習，3D 建築資訊建模 (BIM)，訓練學生能使用電腦成為工程上溝通協調的工具。
- 3.碩士班則以訓練空間資訊應用包括地理資訊系統、定位技術和地球物理探測技術等；防災技術包括地震土石流及消防等專業技術；培養中階技術人才為主要目標。

課程

本系所課程有以下幾項特色：

1. 施工實務技術：配合營建業的發展趨勢，本系積極加強施工與工程管理技術，非破壞檢監測等方面之課程，充實學生在土木工程上施工技術與營建管理技術的知識與技能。
2. BIM 訓練：建築資訊模擬，簡稱 BIM (Building Information Modeling)，在資訊工業的帶動下，土木營建業亦朝著資訊化及自動化的方向邁進，因此，本系對



學生的電腦应用能力亦十分的重視，特別是 BIM 相關軟體之學習，另積極輔導學生考取相關證照，以滿足未來工作需求。

師資

本系現有師資 9 人，其中副教授 6 人、助理教授 2 人、講師 1 人。教師中 7 人擁有博士學位。大多數教師均具有實務經驗，專長涵蓋結構、大地、環工、測繪、資訊技術、空間資訊、防災科技等領域。

碩士班師資則包含應用空間系教師及防災中心研究員等師資。

設備

本系擁有教學與研究實驗室 4 間，分別為 1. 土壤力學實驗室 2. 材料實驗室 3. 測繪儀器室 4. 3D 工程技術實驗室。除傳統實驗軟體設備，因應 3D 建模技術，電腦軟體配置有 Revit；3D Civil；Tekla 和 3D Max 等。

畢業發展

本系所畢業生職涯進路包括：

1. 透過參與國家公務考試或技師考試從事公職，或專業執業技師，亦可參加國營事業如自來水公司、捷運局、台鐵等招聘考試，於國營事業服務。
2. 從事公共工程、建築營造、工程管理及品質管理等現場工程師。
3. 亦可進修更高學位從事工程顧問工作，或任職相關研究機構。

本土木工程系主要目標在培養專業人才，涵蓋施工技術、BIM 應用、空間資訊等領域，並提供多樣化的課程特色和設施支持。師資結構完整，包含實務經驗豐富的教師，並提供多種實驗室和相應的電腦軟體設備。畢業生可從事公職、工程管理、顧問工作等多種職業發展途徑。招收國內外有志於從事土木營造工程業的高中職畢業生。



應用空間資訊系

www.ag.uch.edu.tw

886-3-458-1196 分機 7200-7201



目標

本系於 2007 年成立，為國內技職教育體系首設之相關科系。本系主要設立宗旨為培養空間資訊整合應用科技人才，以實務性、寬廣性、整合性及應用性之理念為導向，來打造一所空間資訊應用領域之優質教育單位。

課程

本系課程有以下幾項特色：

1. 以培育學生具備「空間資料蒐集及處理之實務能力」、「資訊系統操作及應用之執行能力」、「團隊合作與人際互動之協調能力」及「專業倫理與學習創新之啟發能力」為目標。

2. 以衛星導航系統（GNSS）、遙感探測（RS）及地理資訊系統（GIS）所組成之 3S 空間技術，結合軟體操作、多媒體及資料庫之數位應用為課程重心。
3. 具體訂定本系學生所應具備之專業能力、職場能力及通識能力，充分利用產業資源，提升教學品質及學生專業素養。



師資

本系現有教授 2 位、副教授 3 位及助理教授 2 位，均具博士學位，並以「空間測繪應用」、「無人機應用」及「三維建模應用」等為發展重點。

設備

本系設備完善充足，且每年添購重要儀器設備，以滿足教學及研究所需。相關重要儀器設備如：GNSS 衛星定位儀、GNSS 資料處理軟體、遙測影像處理軟體、網路 GIS 應用軟體、行動 GIS 開發套件、衛星導航系統開發工具、空間影像蒐集設備、衛星導航器、

行動定位裝置、高精度 3D 雷射掃描儀、GIS 空間分析軟體、資料庫作業系統、程式設計開發套件、多媒體製作軟體、電腦繪圖軟體、地表資料編輯軟體、電子地圖、高階電腦工作站、多型態 RFID、無人機機隊等。

畢業發展

本系畢業生可任職空間資訊相關產業、或參加國家考試。工作內容包括測量製圖、三維建模、科技製造、軟體開發、系統測試、設備銷售、增值應用、資訊處理、城鄉規劃、土地開發等產業。



車輛工程系



www.ve.uch.edu.tw



886-3-458-1196 分機 5901



目標

本系以培養具備車輛研發設計、製造與測試、車輛維修與服務管理等能力的專業技術人才為目標。在實務能力方面，透過實用又彈性的課程規劃，車輛相關術科檢定場域的建置，讓學生之專業與工作態度能與職場銜接，提供企業優質汽車專業技術人力；在理論基礎方面，培養學生基礎的數理科學與工程知識，厚植研發與設計能力，並協助學生建立國際視野與終身學習的觀念，以適應科技日新月異的社會。

課程

本系課程分為「智慧檢修」、「先進控制」與「綠色科技」三個主軸。課程規劃依現在

車輛產業脈動並結合在地汽車產業鍊的發展，教學以實務為導向，並採用問題解決與合作學習策略。課程分為「先進車輛技術」、「綠色電動車輛」、「智慧車輛」與「機械設計實務」等四個方面。課程規劃如下：

1. 先進車輛技術：汽車修護證照輔導、隨車診斷系統實務、變速箱原理與實習、汽車性能檢驗實務、車輛專業英文、暑期校外實習（一）、暑期校外實習（二）等。
2. 綠色電動車輛：新能源車技術、熱力學與實務應用、機電實習、電池充電技術、複合動力車實務、節能車創意設計、電動車機電整合工程師證照輔導等...
3. 智慧車輛：隨車診斷系統實務、智慧工廠與智能製造、車輛遠端診斷檢修技術實



務、車上診斷系統原理、車載資通訊系統實習、智慧車輛駕駛輔助系統、暑期校外實習(一)、暑期校外實習(二)等。

4. 機械設計實務：工程圖學、機械製圖、科技工程整合應用、電腦輔助繪圖、電腦輔助立體繪圖、機械製造與加工、數控工具機實習、電腦輔助車輛元件設計等。

師資

本系師資陣容，包括副教授 3 位、助理教授 5 位、講師 2 位，其中 5 位擁有博士學位。本系教師除具備專業素養與豐富實務經驗外，並有多位具有汽車修護甲級技術士證照，研發成果亦十分豐碩，本系專案、產學等研究計畫，在全國技職院校車輛工程系中名列前茅。

設備

依據教學目標，本系目前有 10 間實驗室與實習工廠，近年來更投入數兩千萬元以上經費，陸續成立如「智慧雲端車輛診斷與檢修中心」、「擴增實境 AR 智慧檢修訓練中心」、「油電車實驗室」、「汽車修護乙級術科檢定場」、「機車修護乙級檢定場」、「電動車實驗室」、「智慧電動二輪車輛實驗室」、「電子感測器元件與控制實驗室」、「燃料電池實驗室」、「重型機車維修工廠」、「引擎大修與拆裝工廠」及「電腦控制柴油共軌引擎實作工廠」等實驗室與實習場域，先進設備包括各式先進電腦診斷儀器、電動車馬達性能試驗台、汽車剎車試驗台、油電混合車示教台、電腦偏滑測試儀、智慧電動機車、哈雷重型機車、雪弗蘭



變形金剛超跑、電動腳踏車等先進研究設備，配合原有之實驗室與實習工廠，輔導學生在校取得乙級證照及 I PASS 機電整合工程師證照，並可提供學生更多元之學習環境。

畢業發展

本系現為合泰汽車 LEXUS “SKILL BUILDING PROGRAM” 合作學校，鼓勵大四學生校外實習，(111 年校外實習比率逾七成)，畢業生可從事車輛之研發與設計、電動車的設計與製造、電動車機電整合技師、CAD/CAM/CAE、車輛製造、大型商用車、超跑及電動車輛檢修與行銷及自動工程等相關行業。產業界標竿知名公司(如中華汽車、國瑞汽車、三陽汽機車、山葉機車及南陽實業等...) 公司各階層均有本校畢業生就職服務。

College of Business and Management 商管學院

工業管理系暨碩士班
企業管理系暨碩士班
行銷與流通管理系
資訊管理系暨碩士班
財務金融系暨碩士班

商管學院於2003年成立，設立宗旨乃以整合本校商管學群之教學及研究資源，培養具備團隊合作、國際觀、責任感、積極進取，且具整合與創新能力之管理專才。另提供企業推廣教育、建教合作及診斷諮詢服務，並提昇經營管理學術研究之水準。

本學院依據本校教育目標發展院務，並持續推動服務學習，培養學生關懷分享、重視生活教育、熱忱實在的態度，以提升學生未來就業競爭能力。

本學院的目標為發展國際化，建立理論與實務結合，強調專業分流，累積管理知識，強化資訊科技之應用，以服務社會與企業為特色，期望未來能發展為一流之商管學院。主要發展重點與特色可包括：

1. 培養具備創新與整合特長的領導人才。
2. 強調理論與實務之結合，注重國內外產學合作，積極規劃推動國際與兩岸之交流。
3. 強化知識整合與管理，提供跨系整合之課程規劃，增加基礎課程之廣度，彈性靈活多元化的選修選課。
4. 專業分流，提供適才適性之專業學群，強化專業課程之深度。
5. 加強整合工業管理系碩士班、企業管理系碩士班、資訊管理系碩士班、財務金融系碩士班之研究教學資源，包括師資、課程、設備之資源共享，創造最好的附加價值。一方面提昇研究水準與學術地位，另一方面提供企業診斷與發展之諮詢服務。





工業管理系暨碩士班



www.ie.uch.edu.tw



886-3-4581196 分機 6100-6101



目標

工業管理系旨在培養結合工程與管理的跨界整合人才。2013 年設立碩士班，辦學成果深獲肯定。

課程

課程設計三大亮點如下：

1. 核心專業技能：「生產與作業管理」、「品質管理」、「企業電子化」、「人因職安衛」、「門市服務管理」模組。
2. 產業最新趨勢：「工業 4.0」、「智慧物流」、「物聯網」課程。
3. 特色學程：「智能管理」、「服務管理」學分學程。

師資

專任教師 11 位，含副教授 5 位、助理教授 3 位，講師 3 位。

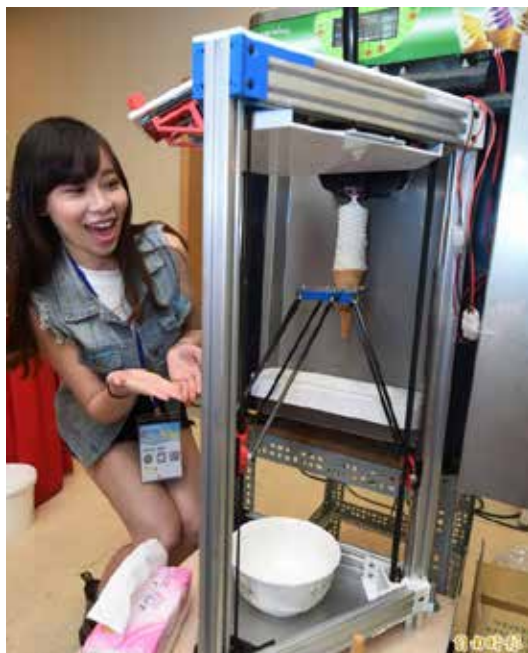
設備

本系因應產業的人才需求，設置多間實驗室，做為與產業界接軌的窗口，藉由產學合作，提供老師與學生從事實務的經驗。尤其是 106 學年度，為了發展工業 4.0 與物聯網，新設立智能管理實驗室及購置智能產線的相關設備，提供給學生完善的實務學習場所。本系還設有以下的實驗室：生產排程實驗室、企業資源規劃實驗室、企業系統整合與應用實驗室、學生專題研究室、人因工程實驗室、資料辨識與分析實驗室、工作研究實驗室、品質管理實驗室、服務管理實驗室。



畢業發展

本系畢業生將來在產業界擔任的工作有：工業 4.0 規劃、大數據分析、生產製造、行政管理、品保或測試、企業資源規劃、職業安全衛生規劃等。職稱有工業 4.0 規劃工程師、生管工程師、生產設備規劃工程師、生產線規劃 / 排程工程師、品質 / 品保工程師、電子商務應用工程師、安規工程師、工業工程師、職業安全衛生管理員等。升學進修管道為國內外工業工程、工業管理及相關企管或資管研究所。



企業管理系暨碩士班



www.ba.uch.edu.tw



886-3-458-1196 分機 7100-7101



目標

1. 培育具社會力、專業力及就業力之基層管理人才為主，以因應大中小型企業發展之需要。
2. 養成學生具備良好的工作倫理及職業道德。
3. 企業管理系時尚產業管理組以培育「時尚創意(設計)」、「時尚品牌」、「時尚展演」等人才為目標。

課程

本系課程以連貫的本位課程規劃，培育具創新策略思維之企業經營管理領導人為目標，理論與實務並重。課程規劃分資訊科技與作業管理模組、行銷管理模組、組織人管模組、創新研發模組、財務管理模組等五個專業模組；設立客戶經營管理、企業流程管理、微型創業管理三個契合式學分學程。為因應不

同專業領域人才需求，本系自 106 學年度起進行招生分組，招收「時尚產業管理組」，培育學生成為時尚品牌管理人才。課程規劃時尚產業管理契合式學分學程在培育符合「時尚產業跨領域之創意設計」、「展演規劃」與「多媒體行銷」、「微型創業」之整合性人才。

在教學上有幾項特色：

1. 國際化視野：規劃國際管理實務專業學程。
2. 個案實務結合：導入個案教學模式，模擬公司經營系統，經營決策整合平台等資源，以發展周邊產業區域特色。
3. 培養專業技能，提昇學生整合管理能力。
4. 著重人格養成教育：落實企業倫理，規劃專業服務課程及一般服務學習活動，藉以培養同學正確處事態度。



師資

專業教師 20 位，含教授 2 位，副教授 6 位，助理教授 11 位，講師 1 位。其中 19 位助理教授以上之教師均具國內外博士學位，佔專任教師比例 90% 以上；多位教師具有業界工作經驗與專業證照。

設備

為配合課程發展需要並強化學習效果，目前本系設有專業教室 5 間，各系資源共享之專業教室超過 10 間，充足的儀器與完善的設備，提供學生充裕的學習環境。

畢業發展

企管系畢業生可從事作業管理工作人員、資訊管理工作人員、人力資源管理工作人員、總務與各功能部門行政工作人員、行銷與業務人員、財務會計管理工作人員、金融機構管理工作人

員、金融機構管理人員等，並可培育為企業經營管理領導人才。企管系時尚產業管理組畢業生可培育微型創業、時尚美業管理人才。



行銷與流通管理系



www.mdm.uch.edu.tw



886-3-458-1196 分機 7500-7501



目標

配合國家經濟發展需求及因應產業發展趨勢，積極培育理論基礎及實務能力兼具的行銷與流通管理人才，並促進行銷與流通管理在產業界的創新應用。

課程

本系（含運動行銷組）課程規劃涵蓋以下四大模組：行銷企劃實務、商店經營與管理、流通服務管理及運動行銷等，並搭配證照輔導、專業競賽、校外實習等培養實務能力，以強化學生就業力。

師資

本系專業教師 18 位，包括教授 2 位、副教授 3 位、助理教授 12 位、講師 1 位。

設備

本系設有多間專業實驗室，包括：

1. 行銷企劃實驗室：本實驗室配置最先進新穎的專業攝影棚、攜帶型簡易攝影棚、DV 攝影機、數位單眼相機、各式固定式與移動式燈光設備、專業收錄音設備、影音分享器、直播設備、影音資料庫等，提供學生拍攝與創作多媒體作品。
2. 智慧物流實驗室：本實驗室配置 67 部個人電腦及多項行銷與流通相關之軟體系統，提供學生一個可以提升資訊操作能力，並思考如何發展智慧倉儲、智慧運輸配送與智慧商店的場所。
3. 創意與創新實驗室：本實驗室配置有大型分組討論桌和多功能椅，四周為可供書寫及塗改之牆面，非常適合進行分組討論之互動教學與成果展示，以提供學生一個可





以盡情發揮創新與創意，創造新穎點子的場所。

- 4.i 健康運動行銷實驗室：本實驗室配置之設備可分為 (1) 數位健身房設備：包括飛鏢機、寶貝機、體質分析儀、人體運動機能評估系統、健走機、光動訓練設備、划船健身機、上下肢活化機、走繩...等；(2) 影像製播設備：包括可移動導播工作站、導播機、手持攝影機、攝影機控盤、直播專業耳機組、混音工作台...等。本實驗室可訓練學生進行運動健康推廣、運動行銷企劃與運動影像製播等。

畢業發展

本系學生畢業可擔任行銷企劃人員、數位行銷人員、業務人員、廣告公關、店經理、店長、物流公司基層幹部、活動指導員、體適能指導員...等職務。本系與多家知名企業均有實習與產學合作，例如：昇恆昌、采盟、手信坊、和盟電商、IKEA、義美、三商家購、PChome、新竹物流、嘉理大榮、台灣大昌華嘉、馬士基物流、DHL、富邦人壽、萬商物流、全台物流、家樂福、全聯、寶雅國際、燦坤實業等，提供學生眾多企業實習與畢業就業機會。



資訊管理系暨碩士班

www.im.uch.edu.tw

886-3-458-1196 分機 7300-7301



目標

本系以培養具有國際觀，以及具獨立思考、創新與溝通能力之學生，並且兼備資訊專業知識與經營管理能力之資訊管理專業人才。目標為奠定學生資訊管理與多媒體應用專業知能，建立學生資訊管理與多媒體應用實務執行能力。培育學生創意思考與資訊多媒體整合應用能力，進而深化學生持續學習及自我規劃的能力。

課程

本系以「企業電子化」、「資訊應用」及「多媒體應用」三大領域做為發展重點。課程規劃包含以下數個跨領域契合式學分學程：

1. 企業電子化人員跨領域契合式學分學程：
除引導學生了解企業電子化之基礎觀念與電子商務相關知識技能外，亦導入電商資訊系統實作。著重培養學生實務應用的能力，俾使學生所學與就業能無縫接軌。
2. 資訊應用人員跨領域契合式學分學程：
除培養學生資訊技能外，亦整合商業金融管理和資訊知識與實務。培育學生具備規劃、設計與開發各式資訊系統能力，以及多樣化的資訊服務技能。

本系於 2008 年成立資訊管理系碩士班，以培育「數位學習規劃人員」、「資訊安全管理人員」及「企業智慧開發人員」等三個領域為教學研究特色。

師資

基於課程發展領域方向，師資由國內外資訊管理、資訊工程及企業管理等領域專家組成。目前共有專任教師 16 位，具博士學位 14 位 (含副教授及助理教授)，碩士學位 (講師) 1 位。博士級教師比例約九成。

設備

本系現有多間特色實驗室，提供培育資訊管理專才之環境設備：

1. 資訊安全管理實驗室：培育學生具備資訊安全技術與管理能力。
2. 企業電子化實驗室：讓學生學習最新的資訊管理策略與資訊系統。
3. 資訊技術整合實驗室：提供程式設計課程

之教學平台，以及各種專業證照考試的環境。

4. 多媒體應用實驗室：培育學生具備整合資訊與多媒體技術之實務應用技能。
5. 伺服器機房：建立學生於資訊科技實務實作之良好環境。

畢業發展

本系學生畢業可擔任資訊安全工程師、MIS 工程師、網站程式設計師、網頁設計師、商業設計師、客戶服務工程師、系統維護工程師、資料庫管理師、ERP 專案師、電商平台專案經理、電子商務產品經理、電子商務作業經理、電子商務行銷企畫師、資訊管理顧問、專案經理、系統分析師等職務。



財務金融系暨碩士班

www.fd.uch.edu.tw

886-3-458-1196 分機 6700-6701



目標

本系成立之目的在於培育具「專業化」、「實務化」、「競爭力」之財務金融人才。大學部依財金領域之特性分「金融管理組」與「投資理財組」招生。本系歷經教育部評鑑，皆榮獲科技大學評鑑一等，辦學成果深獲肯定。

課程

課程設計有三大特色：

1. 兩大特色學程：「智慧理財跨領域契合式學分學程」、「數位金融跨領域契合式學分學程」。
2. 證照輔導課程：開設證照輔導班輔導學生考照，強化學生就業力。
3. 校外實習課程：實施校外實習課程，協助學生就業，與就業市場無縫接軌。

師資

本系現有專任教師 13 位，全數皆為博士 (1 位教授、6 位副教授及 6 位助理教授)，師資陣容堅強、師資結構完善。另外，本系教師與企業產學合作關係密切，都能為同學爭取安排到專業的金融實習機會，讓同學深化實習，畢業即就業。

目前與本系產學合作的金融機構有：聯邦銀行、永豐銀行、台新銀行、新光人壽、南山人壽、三商美邦人壽、凱基證券、華南永昌證券、寶業會計師事務所、鴻信會計師事務所、美商安達產物保險公司等。

設備

本系擁有兩間專業教室，數位金融資訊教室 (A520)，建置個人投資理財教室、衍生性金融商品教室、風險控管資訊教室、專業證照測驗網路平台系，以及機構投資理財教室等，以利教學。金融情境教室 (A804)，本教室採用智慧型分流服務暨多媒體資訊顯示系統，提供全方位的實習環境來協助學生提升就業職場的競爭力。

畢業發展

本系畢業生可於企業財會部門工作或擔任銀行行員、證券從業人員、信託從業人員、理財規劃人員、保險經紀人等職務。



College of
Human Ecology and Creativity

民生與設計學院

國際企業經營系暨碩士班

室內設計與管理系

餐旅管理系

應用外語系

數位多媒體設計系

民生與設計學院於民國 105 年 8 月 1 日成立，前身為民生創意學院，院內設有國際企業經營系、應用外語系、室內設計與管理系、餐旅管理系、數位多媒體設計系共五個系，各系設有四技與進修部、在職專班等各種學制，以滿足不同年齡層學生與社會人士進修的需求。其中國際企業經營系設有碩士班與碩士在職專班。

電腦網路與通訊技術的突飛猛進，以及交通工具與交通網絡的日新月異，均促使國際經濟、國際商務、物業經營、餐旅觀光、數位多媒體設計與創新創意產業蓬勃發展。目前我國早已加入世界貿易組織，全國企業多已轉型為跨國經營的事業體，有關民生產業與創新創意人才，特別是嫻熟跨國事業經營業務的民生產業與創新創意人才需求孔急。本院冀望能收精緻且效率之優勢，結合國企、應用外語、室內設計、餐旅管理、與數位多媒體設計系等方面師資人才，培育具觀光休閒、航空服務、餐飲旅遊、設計創意之專業知識及技能的全方位學子，造就國家未來所需之人才。





國際企業經營系暨碩士班



www.ib.uch.edu.tw



886-3-458-1196 分機 6300-6301



目標

國際企業經營系（含碩士班與碩士在職專班），以培養具世界觀、國際化之觀光與航空產業經營人才，協助企業擴展國際市場為培育目標。

課程

本系課程規劃向來以理論為體、實務為用，培養能適應國際環境變化，具備專業證照及實務操作能力之學生。為因應不同專業領域人才需求，本系分兩組進行招生，招收「航空行銷組」與「觀光休閒組」各一班。

茲將兩組之課程特色分別說明如下：

1. 航空行銷組之課程，旨在教授「航空客運」、「航空貨運」、「行銷企劃」與「場

站管理」之專業知識，培養航空業所需之空服員與各類地勤人員，以及場站物流、會展經營與行銷企劃之專業人才。

2. 觀光休閒組之課程，旨在配合大桃園地區發展成為來台觀光客旅遊、住宿、遊憩、休閒以及會展中心之計畫，培養觀光業所需，具國際觀之旅遊行銷、旅運管理、休閒事業與會展經營專業人才。

本系相當注重外語能力訓練，大一排有必修之英語課程，培養學生聽、說、讀、寫能力；另從大二起，開設「第二外語」（日語、西班牙語、韓語）必選課程，透過語文學習，幫助學生瞭解非英語系國家之外語環境與文化差異。



師資

本系所優秀之專任教師共 10 位，全部具有博士學位，教學經驗豐富、研究成果豐碩，多位教師更具有多年業界實務工作經驗，對培養學生之實作能力有極大助益。

設備

為配合專業教學需求，本系設有數間專業教室包括：觀光休閒與行銷專業教室、航空服務專業教室、國際企業經營專業教室、產學專案研討室、游藝專題教室、機艙模擬專業教室及研究生研究室。每間專業教室皆配有電腦教學設備、影音視聽系統，以及各專業領域最新軟體，以提升教學與學習效果。

畢業發展

本系課程強調理論與實務並重，畢業生可任職於公民營企業與跨國公司，不論觀光旅遊、休閒遊憩、航空公司、國際機場、物流服務...，各行各業均需本系培養之觀光行銷與航空服務人才，故本系畢業學生之出路極為廣闊。



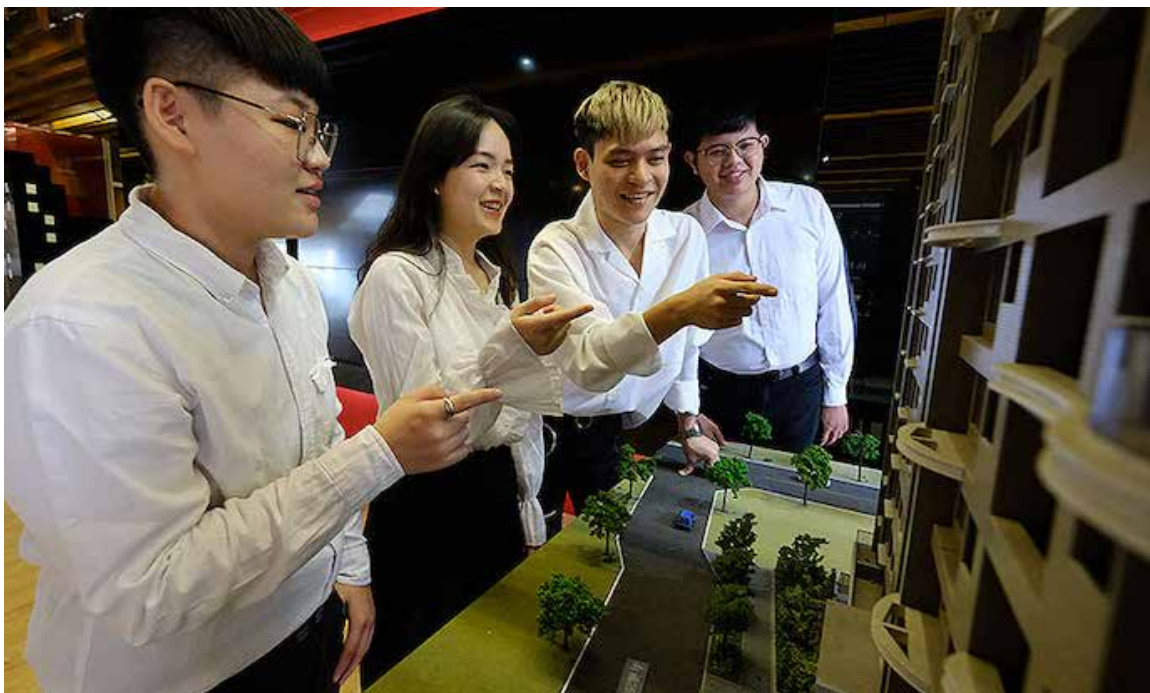
室內設計與管理系



www.pm.uch.edu.tw



886-3-458-1196 分機 5750-5751



簡介

因應生活環境品質提昇的需求，以及桃園大生活圈之室內實務產業人力需求，於 109 學年度正式成立室內設計與管理系，本系教育定位為「培育室內設計及專案管理的專業人才」，強化與桃園室內設計相關產業的連結。

特色

本校斥資千萬打造桃園第一個空間設計與木作課程結合的學習環境，強調設計與實務並重的課程設計，融入地方創生之專題導向的學習模式，輔導專業技能認證，並提供學生暑期與學期的設計實習課程，務實且多元的課程與學習機會，讓畢業學生在職場上即具備實戰力。

健行室設系 6 項發展重點

1. 空間美學文化創意應用

以室內裝飾美學為理論基礎，培育兼具人文素養與設計美學之涵養、創新概念、策展行銷管理能力之專業技能人才。



▲ 專業學習教室

2. 室內設計裝修及工程實務專案管理

以培育具備室內設計之組織力與創造力的執行技術專業技能，整合系所師生與業界資源，協助業界及產商合作共同加強產學合作



計畫，並提供相關的技術諮詢服務，培育 21 世紀設計產業需求人力。

3. 木藝文化創意與會展規劃管理知能

以創意知識與創造力發展木藝文化與會展產業，塑造文化創意環境、提升生活空間品質，強化文化創意產業人力的創意知識與專業技能。



▲ 學生策展實作展現

4. 健康環境與永續關懷的設計思維

以「健康環保生活概念」為主，強調節能、生態、環保、健康、永續與高性能空間設計的關聯。將永續健康環境與綠建材空間規劃技術融入至人文關懷空間設計中；透過綠色裝修、材料研究、智慧生活、實務操作與專題研究課程，傳達綠建築理念，培養同學成為「專業環保的設計人」。

5. 業務溝通能力與職業倫理

培育學生具備專業倫理及團隊合作的負責態度，以強化畢業學生在職場上之競爭力，兼具理論與實務能力與專業技能認證。

6. 國際與兩岸學術交流

培養同學世界觀 (Worldview)、創新 (Innovation)、技能 (Skill)、就業 (Employment)；除了經常性的學術與參訪交流外，也輔導學生參與國際的競賽與觀摩，未來將更積極與國際兩岸學校進行師生

學術交流，並配合教學與研究，辦理國際設計實務研究，舉辦國際研討會之計畫，提升師生專業的國際競爭力。

健行室設系畢業學生具備 6 項核心能力

1. 基礎知能：理解與統整並融合室內設計工程實務之基礎。
2. 專業知識：獨立思考並分析探討室內設計特定案例之專業知識。
3. 技能創新：熟練技術及結合電腦科技，以呈現室內創意風格之設計作品。
4. 實務能力：藉由團隊合作與溝通協調，培養實務操作室內設計之能力。
5. 倫理態度：人文素養和健全品格，養成室內設計專業之工程倫理。
6. 前瞻宏觀：提升學生前瞻性發展與業界交流之視野和潮流趨勢。



▲ 學生畢業設計實作

就業

室內規劃設計師、展場規劃師、室內照明設計師、施工繪製工程師、電腦輔助繪圖設計師、空間多媒體設計師、線上遊戲場景設計師等。

升學

國內空間、景觀、室內、多媒體、藝術相關研究所，或國外相關空間設計專業研究所。

餐旅管理系

 www.hm.uch.edu.tw

 886-3-458-1196 分機 6601



目標

本系依據餐旅產業發展趨勢，訂定以「培育具國際觀、有活力、術德兼備之專業餐旅人才」為本系教育目標，致力培育具競爭力、實戰力與統整能力之餐旅專業人才。明確訂定：「提升專業外語能力」、「建置校內專業設備」、「建構實務學習機制」與「積極擴展實習合作」等四大策略，結合觀光產業策略發展，設立餐旅管理系。除訓練學生餐飲及旅館操作實務及管理能力外，並配合學校相關科系進行課程整合及協同教學，積極推動校外實習，培育未來生涯發展所需之技能，並鼓勵實務研究以協助提升服務品質與管理，期可達到培養餐旅業人才為相關產業所用之目的。

課程

依據餐旅產業人才需求，本系課程分為「餐飲製備」、「餐旅服務」、「餐旅微型創業」及「餐旅創新設計」四大模組，各模組皆包含專業理論、基礎實務及進階實務課程：

1. 餐飲製備模組：

學習中餐烹調、西餐烹調、點心製備、飲料酒類調製等基礎技能，以具備餐點、飲料製作與創新的能力。旨在培養廚師、烘焙師、調酒師、咖啡師等餐飲製備人才。

2. 餐旅服務模組：

學習餐旅服務技巧與現場管理能力，以具備餐旅經營管理的基礎能力。此外，須瞭解企業倫理與形象管理，並學習餐旅專業外語，以增進餐旅業服務技能之就業競爭能力。旨在培育餐飲服務人員及旅館服務人員。

3. 餐旅經營管理與微型創業模組：

學習餐旅採購與成本控制、餐廳營運實務、民宿經營管理、旅館籌備與規劃、創新創業企劃實務等課程，培育學生創業力。旨在培育全方位餐旅微型創業人才。

師資

本系配合學校實務型大學之定位以及餐旅市場實務能力之人才需求，聘有 21 名專任教師，其中具有助理教授級資格以上者計有



16 名，佔專任師資的 73%；具博士學位者共 7 位，佔 32%。為因應課程之專業特殊性，聘有具實務經驗之專家級教師共 11 名，分別擔任廚藝、飲料、烘焙、餐旅資訊、旅館客務與房務等相關課程之教學工作，其比例佔所有師資之 50 %。此外，為符合本系培養具國際觀之餐旅人才，加強學生語言能力與跨文化視野，具有國外學經歷之教師共計 5 名，共同肩負語言教學與訓練，擴展本系海外實習業務。同時，為能與業界接軌，本系亦廣聘各大飯店具教學資格之中高階主管擔任兼任老師，結合業界經驗進行實務課程的教學，運用協同教學、契合式課程、校外實習等實務課程提升同學實務經驗，使學生可以理論與實務相結合，提高學習效果。

設備

服務業首重實務經驗，建立符合業界趨勢之學習情境為培養餐飲業人才之必要措施。依

照本系實務課程規劃及特色發展，於 105 學年度興建完成教學大樓，專業教室與設備，詳列如下：

- (a) **開放式餐廚教室**：餐廳動線設計符合衛生安全規範，為餐旅實務營運基地。
- (b) **多功能宴會廳**：宴席與會議管理與實務訓練之場所。
- (c) **廚藝展演教室**：具有視聽轉播設備之示範教室，授課或作為廚藝展示與交流的場所。
- (d) **西廚教室**：西餐廚藝設備與器材完備，符合乙丙級國家檢定考場規範。
- (e) **中西式點心教室**：中西式點心與烘焙專業設備與器材完備，符合乙丙級國家檢定考場規範。
- (f) **飲調教室**：符合飲料調製技能檢定乙丙級考場規範；通過英國國際咖啡師、調酒師考場認證；通過韓國拉花國際證照、手沖國際咖啡證照考場認證。
- (g) **咖啡與品茶教室**：專業咖啡課程及茶藝課程二合一教室。
- (h) **餐服教室**：備有各式桌邊服務專業設備與器具，為餐飲服務實務訓練場所。
- (i) **專業品酒教室**：台灣北區唯一專業品酒教室，為學習品酒與酒類辨識專業知識之場所。
- (j) **巧克力教室**：獨立控溫之巧克力製做與展示教室。
- (k) **實習客房**：頂級商務旅館設施設備，符合國際連鎖旅館的實務學習與操作環境。

畢業發展

為使畢業生充份就業，消弭學用落差，於「強化務實致用特色發展」及「落實培育技術人力角色」理念下，結合學校、產業與校友資源，建構產學攜手之環境，以培育符合企業需求、具實作及就業競爭力之優質專業人才。企業所需人才仰賴學校栽培，故課程及學生輔導由學校和企業共同規劃，教學由教師和業界專家分工並協同完成，落實契合式人才紮根體系，並依需求安排於學校或企業場所實施。這種結合產學資源的「親產學」學習環境、客製化學程規劃，可達到學用合一，解決企業人才需求落差之情形；亦可協助學生厚植實務技能、提升就業力。整合產官學與校友資源，輔導學生職涯發展，定可達成畢業即就業之目標。



應用外語系

 www.afl.uch.edu.tw

 886-3-458-1196 分機 7901



目標

本系成立於 2002 年 8 月，課程以奠定學生紮實之英、日、韓外語基礎，強化職場外語應用能力為主。並以多種外語教學軟體以及數位輔助教材，教授各種專業領域之英、日語、韓語溝通技巧，積極培養符合現代經貿、觀光、餐飲及兒童教育等領域專業外語人才。

課程

本系開設五大學程「觀光與商務英語」、「兒童英語教學」、「航旅服務外語」、「職場日語」及「職場韓語」，課程可配合每位學生之專長與需求，彈性選擇並規劃未來的職涯發展。本系課程尚有以下幾項特色：

1. 配合時代潮流、社會經濟脈動與企業環境，教授以職場為導向之專業外語課程（商務、航旅服務、觀光英語、日語、韓語等）。
2. 強調 e 化教學，以達成「知識開發」與「科技應用」，結合資訊化的外語教學。
3. 配合相關理論，邀約國內外業界專業人士蒞校演講，以傳承實務經驗，並安排校外參訪，充實教學內容。

4. 推動暑期、學期及學年制校外實習，由做中學增進就業競爭力。
5. 配合企業界承認之各種英、日、韓文檢定考試，提供外語檢定考試訓練課程。

師資

現有專任英、日、韓、俄、法語教師共有 12 位，皆具有國內外名校之碩博士學位。全部教師不僅有豐富教學經驗，更具備多年業界實務工作經歷。

設備

為輔助學生學習，本系設有多間專業教室，包括：多媒體語言教室、e 化視聽自學中心、情境教室、多媒體翻譯專業教室、日韓文化情境教室。

未來發展

畢業生可於國內或跨國企業擔任行政專員、公司秘書，或於小學、幼稚園、美語補習班擔任教職，亦可從事航空、旅遊、餐飲、國際貿易及外語服務業等工作。由於熟諳多種外國語，有志於進修者也可報考國內外相關研究所深造。

數位多媒體設計系



www.dmd.uch.edu.tw



886-3-458-1196 分機 6992



目標

本系於 2015 年 8 月成立，旨在培育術德兼備之數位多媒體設計與創意人才，使學生具備「數位音樂音效創作」與「數位影片創作」兩項專業能力。在教學上以多媒體實務訓練為主，並佐以理論基礎，重視人文素養、企業文化與產業需求，以達到學以至用的目標。

師資

專業教師 12 位，含副教授 4 位、助理教授 6 位、講師 2 位，並特別聘請多位數位多媒體產業相關的業界專家擔任本系業師及顧問。

課程

課程特色導向「數位音樂音效創作」與「數位影片創作」兩項專業專業領域，說明如下：

1. 以實務導向為原則，達到校內師資與業師教學資源共享、教學經驗分享交流，以促進學生實務應用的能力與對於理論的理解；課堂中引進業界教師，提昇學生對實務與理論之整合性理解，增進校內學生在業界之能見度，提昇校內教師與業界老師之產學合作機會。
2. 藉由產學合作資源之引進，讓學生從「做」中「學」，累積畢業前之職場經驗。提供學生校外參訪與實習機會，以了解校內課程之實務應用，提前了解產業人才需求，反饋規劃自己的學習目標與進度。
3. 透過課程、業界師資、校外參訪與實習等活動之安排，提升技職體系學生之自我認知價值，增進專業知識、技能與態度，強化職場競爭力與就業力。
4. 讓學生所學能呼應業界所需，減少學生進入職場之摸索與適應，建立產學雙方良好的互動關係。

設備

專業收錄混音教室、數位成音電腦 (50 台)、數位電鋼琴 (4 台)、8 軌麥克風前級放大器、電腦教室、數位攝影棚、1500W/1000W/600W 棚燈、BMD 電影級 4K 攝影機、影視滑軌、55 吋監看螢幕、專業升降背景紙、三軸穩定器、單眼雙鏡組相機、數位繪圖板、酷樂大師 (Music Maker)、AMCA MixCraft, 3ds Maya, Adobe Production Premiere CS6 and Adobe Creative Cloud (Premiere Pro, After Effects, Photoshop Extended, Illustrator, Audition, Speed Grade, Prelude, Encore, Flash Professional, Media Encoder, Bridge) 等。

畢業發展

可從事多媒體設計師、動畫設計師、電腦繪圖設計師、影片拍攝人員、剪輯師、特效合成設計師、編曲音效人員、錄音師、遊戲企劃人員、美術設計師、展覽展示設計師、數位藝術設計師、空間裝置藝術師、網頁設計師、網站程式設計師、電子商務程式設計師、產品企劃人員、廣告企劃人員。



Research center 研究中心

綠色能源研究中心

空間資訊與防災研究中心

空間建模應用研究中心



綠色能源研究中心



<https://solar.ee.uch.edu.tw/>



886-3-458-1196 分機 5301



本校綠色能源研究中心設立於 2002 年，主要目標在整合全校師資及設備等資源，以發展綠色能源相關技術，並朝向提昇技術研發能量、開授整合型學程、促進產學合作及拓展推廣教育等方向來努力。本中心欲發展的綠色能源技術包含太陽光電發電、風力發電、燃料電池及節能技術等領域。

研發能量

在提昇技術研發能量方面，本中心將聯合電機、電子、機械、土木系等專業教師組成數個研究團隊，並利用目前購置於電機系之「綠色能源實驗室」及「綠色能源示範系統」設備，積極申請國科會、能源局及教育部之研究計畫，並發表相關論文。

整合學程

在整合型學程方面，本中心將聯合上述師資及設備來開設「綠色能源學分學程」相關課程，凡修滿 18 學分，即可獲得「綠色能源學分學程」證明，以利學生之就業。

產學合作

在產學合作方面，本中心將重心置於太陽光電發電系統設計、太陽能模組製程改善、充放電控制器設計、變流器設計、監控系統設計、太陽能電池應用設計、太陽光電發電系統測試、風力發電機設計、儲能系統設計及智慧型電網應用等方面技術之發展合作，結合台灣綠色能源相關廠商，發展夥伴關係。

推廣教育

在推廣教育方面，本中心將結合工研院綠能所或自行開設太陽光電發電系統設計、施工等推廣教育課程，以深耕綠色能源技術，提昇廠商設計能力及施工品質。



空間資訊與防災研究中心



https://aps2.uch.edu.tw/acade_search/dedr/



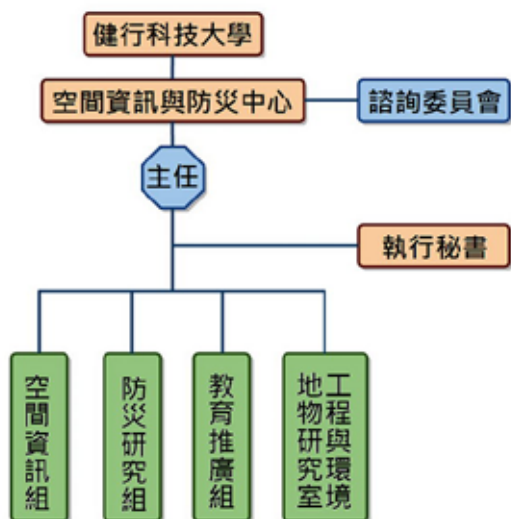
886-3-458-1196 分機 3160-3161



台灣位於環太平洋地震帶上，且位於亞熱帶地區，飽受地震、颱風、豪雨以及土石流的侵襲，對於國土利用、社會經濟與生命財產安全構成重大影響。雖然目前科技尚無法避免類似天災，但是從防災與救災的觀點而言，只要事前能建立充足且詳盡的空間與地理資訊，平時能研發實用的防災科技，隨時能掌握精確且即時的變動徵兆，並能建立完善且迅速的通報系統，即可達到防災、救災和減災的目的。1999 年 921 集集大地震即完全暴露出空間資訊、防救災體系的缺失與不足。有鑑於此，本校於 2002 年 8 月成立空間資訊與防災研究中心，為一常設之研究中心，以整合各種專長的人才從事空間環境資訊在防、減災實務上的應用與研究，並支援教學研究與服務，以建立空間環境資訊資料庫，服務社會大眾，以提升本校的聲譽。

本中心於 91 學年度奉准成立，為一常設之研究中心。中心設主任一人，由本校通識教育中心鄭世楠副教授兼任，負責規劃中心之發展藍圖並綜理中心之業務，並設執行秘書一人，協助主任襄理學術研究及行政業務有關事宜。由於所有研究成員均由各相關科系之專任教師組成，依照各相關領域初步規劃為以下四個研究群組：





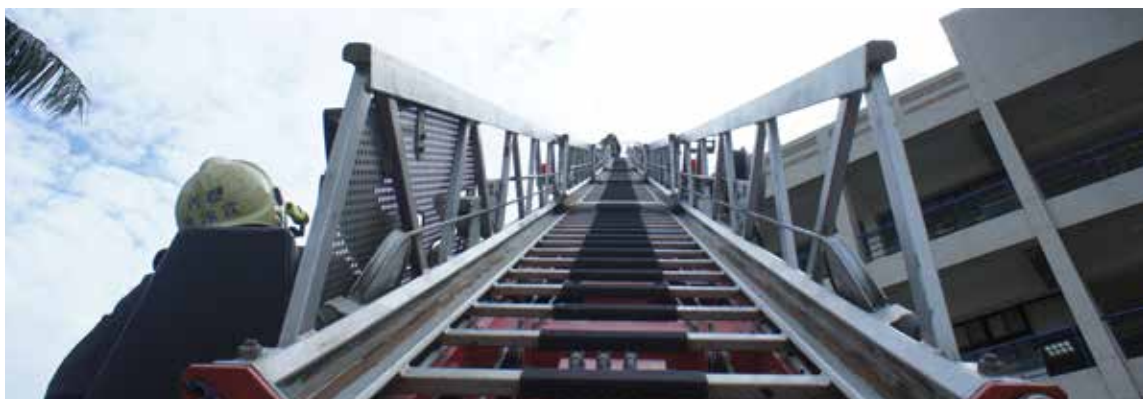
- (1) 空間資訊組：主要研究內容為空間測量、地理資訊系統應用軟體研發、空間環境資訊資料庫建立等。
- (2) 防災研究組：主要研究內容為地震災害、地質災害、地下水研究、污染與防治項目等。
- (3) 教育推廣組：主要任務包括防救災基本資料庫之建立、維護與更新、防救災大眾教材之編撰以及防救災教育的推廣工作。
- (4) 工程與環境地球物理研究室：主要任務致力於應用各式地球物理探勘方法於防災科技、汙染環境調查、土木非破壞檢測、水庫淤泥、斷層地質、地下水及水庫滲漏水調查、考古與溫泉潛能調查等相關研究。

由於成立初期人力有限，本中心執行各項研究以團隊分工方式實施為原則，不過為使各項工作能順利推動，加強整合效率，以上各研究組

分別設組長一人，均由本校專任教師兼任，負責協調推動各該組之研究工作，並得視實際工作需要聘用專（兼）任研究人員、技術人員以及助理人員。

為使本中心之階段性發展能與國內外學術研究機構取得良好的互動關係，且對於本中心之研究發展方向能有更前瞻的建議，擬由校方聘請國內各相關領域傑出的專家五至七人組成本中心的諮詢小組，本中心將定期或不定期召開諮詢委員會議。

未來三至五年的首要任務在根據不同災害的防治研究需要，規劃並建置數個有迫切需要的地理資訊系統和相關空間環境資訊資料庫，蒐集並整合國內各相關學術研究機構之資料和研究成果，開發親近且易於使用的資料使用介面和成果展示系統。增強研究陣容亦為重要的任務，例如延攬在地下水或空氣污染等領域的學者，並積極加入目前正規劃中之國科會防救災資訊中心，透過網際網路架構，與各地區現有研究團隊分享資訊，達到交流與整合的效果。本中心將繼續爭取科技部與交通部、經濟部等相關部會的研究計畫，並持續與相關公民營機構合作，爭取專案計畫，由學術性與實用性兩方面齊頭並進，以建置完整的空間資訊與防災資料庫與服務中心為首要目標，並選定例如地震防災科技之主題為重點發展項目與特色，使本校未來能成為空間資訊與防災研究的重要據點。



空間建模應用研究中心

 <https://sites.google.com/gapps.uch.edu.tw/agiuav>

 886-3-458-1196 分機 6302



中心緣起

本中心成立於民國 108 年，致力於空間建模應用之研究與教學。結合 VR/AR/MR 之 XR 技術，為目前新興且熱門之互動式視覺科技，而以立體製圖技術所建置之 3D 空間建模成果，也已廣泛應用在建築、測繪、防災等工程應用上。XR 設備結合建築資訊模型 (BIM)、無人機 (UAV) 三維建模及先進空間資訊技術，可將建築、地形及地景所組成之空間模型予以加值，並可藉由資源整合及多元應用之利基，推動學生跨域學習，使其具備空間建模與視覺應用之專業技術能力，並形成本校在此領域之專業特色。

目標與發展

本中心業務特色包含：衛星導航定位技術、雷射掃描 (LiDAR) 技術、無人機 (UAV) 應用、三維建模應用、地理資訊應用，針對最新之科技，採更宏觀有效的角度來加以整合，並積極與政府機關、民間企業合作，訓練跨領域科技人才，使其增加靈活運用及技術創新研發的能力。本中心成立之始，即獲教育部優化技職校院實作環境計畫 (含擴充計畫) 之獎助，並執行教育部產業學院計畫，且受營造產業、資訊產業及空間測繪產業等多家公司委託，有效執行多項國家建設與發展相關之產學合作案件，績效卓著。

重要設備

VX2300 混翼式無人機

E-Bee 定翼式無人機

P4 機隊 (Pro 5 架、RTK 2 架、多光譜 1 架)

Matrix 機隊 (200 型 2 架、300 型 1 架)

Mavic Enterprise(熱感) 無人機

Parrot Anafi TIR(熱感) 無人機

Mavic Air 訓練機隊 (10 架)

三維雷射掃描儀 (BLK 360、Faro S70、GeoSLAM)

無人機資料解算軟體 (Metashape、Pix4D Mapper、Context capture)

3D 繪圖與虛擬實境軟體 (SketchUp、Artlantis、Twinmotion)

eGNSS 動態定位儀 6 套

高精度 GNSS 衛星接收儀 8 套

高階 3D 繪圖電腦 40 套

無人機專業級證照考場教學設備 1 套

未來展望

衛星定位導航應用、三維建模及視覺應用、無人機應用對於工程施工、產品製程、結構物安全監測乃至汽車派遣、人員監控均負有重要關鍵性之角色，各縣市政府機關中，舉凡地政局、工務局、建設局、消防局、警察局、城鄉局、都發局、環保局等主管之相關工作，或產業界中，如建設公司、營造廠、顧問公司、客（貨）運公司等，學術界中關於衛星導航定位應用、三維建模及視覺應用、無人機應用等相關技術之研究發展等，均與本中心息息相關。



▲ 產學合作成果 - 大埤鄉空拍測繪



▲ 產學合作成果 - 八德中福營造建築基地工程進度 3D 模型

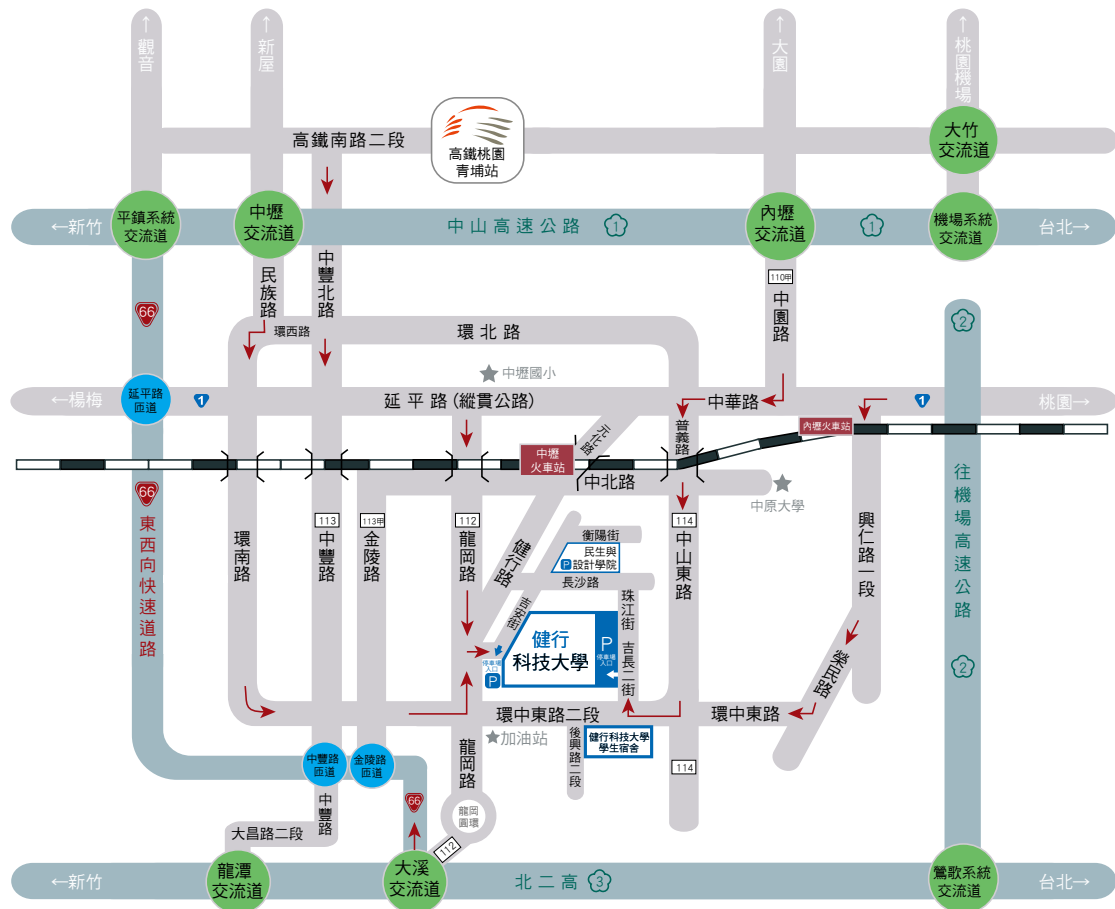


▲ USR 成果 - 八德歷史建築貽訓堂



▲ USR 成果 - 龍潭大北坑歷史建築濟陽堂

健行科技大學交通路線圖



搭火車

本校距離中壢火車站僅約 500 公尺。除一般對號車外，尚有基隆與新竹間的通勤電車，班次十分密集。抵達中壢車站後，請由中壢後站出站，沿健行路直行，步行約 10 分鐘便可抵達。

搭公車

- 1、桃園客運：桃園客運中壢市區公車「112 路」、「115 路」及大溪線、石門水庫線、中壢線、巴陵線、龍潭線等班車，於「健行科技大學站」下車。詳細發車時間及行經路線可參考桃園客運網站 <http://www.tybus.com.tw/index.aspx>
- 2、中壢客運：中壢客運市區公車「3 路（中壢 - 忠貞）」線於「健行科技大學站」下車。

自行開車

南下：

1. 經中山高：請於內壢交流道（57K）下高速公路，往中壢方向行駛。
2. 經北二高：請於大溪交流道（62.7K）下高速公路，經大溪至觀音 66 號快速道路，於中豐路交流道下快速道路，往中壢方向行駛。

詳細路線請至本校網站查詢
www.uch.edu.tw

北上：

1. 經中山高：請於中壢交流道（62.4K）下高速公路，往中壢方向行駛。
2. 經北二高：請於大溪交流道（62.7K）下高速公路，經大溪至觀音 66 號快速道路，於中豐路交流道下快速道路，往中壢方向行駛。



出版機關

健行科技大學

發行人

郭瑞祥

編輯

健行科技大學 秘書室

地址

320678 桃園市中壢區健行路 229 號

電話

886-3-458-1196

傳真

886-3-250-3024

出版日期

2023 年 12 月初版

2025 年 05 月修訂版